

**Н.П. Манулик (Минск, Белорусский национальный
технический университет Л.А. Лисовский (Мозырь, Мозырский
государственный педагогический университет имени И.П.
Шамякина)**

ВОСПИТАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ГРАМОТНОЙ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Переход к рыночной экономике вызвал стремление молодежи к практическому участию в реальных делах, предпринимательстве, повлек возрастание роли таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профессионализм, хозяйственный расчет. Одновременно повышается роль экономической грамотности, культуры, предприимчивости, инициативы, способности принимать решения в нестандартных ситуациях экономической деятельности.

Ориентируя педагогов на формирование таких качеств и умений личности как: развитое экономическое сознание, чувство собственника, реального хозяина; экономически осознанное отношение к труду и его результатам; стремление к повышению трудовых доходов, улучшению качеств жизни; ориентация на рационализацию труда и повышение его эффективности; готовность участвовать в разнообразных формах экономической деятельности; способность к достойному нравственному выбору в ситуациях, связанных с экономическими трудностями; готовность преодолевать их; умение использовать действующий механизм социальноэкономической защиты своих и общественных интересов; потребность в самосовершенствовании и обновлении экономических знаний, следует шире внедрять обучение учащихся элементам экономических знаний, начиная с дошкольного возраста.

Экономическое образование многие ученые (философы, социологи, экономисты, педагоги, психологи и др.) рассматривают в контексте социализации личности.

Социализация – это процесс «вхождения индивида в социальную среду», «усвоения им социальных влияний», —приобщения его к системе социальных связей|| и т. д.; это процесс становления личности, обучения и усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения.

Человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации. Человек не просто пассивно принимает, но и активно применяет преобразованный опыт. Результатом такого процесса является не просто прибавка к уже существующему социальному опыту, но и его воспроизводство, т. е. продвижение его на новую ступень.

Д.И. Фельдштейн отмечает, что ребёнок не пассивно приспосабливается к окружающей среде и не пассивно испытывает на себе её влияние, он активно овладевает всеми достижениями людей в процессе разнообразной деятельности, во многом опосредованной отношениями ребёнка и взрослого.

Основное по объёму место в жизни учащихся учреждений общего среднего образования занимает учебная деятельность, смысл которой не только и не столько в приобретении знаний и умений, но и в самообразовании и самосовершенствовании, в желании выполнить свой общественный долг учащегося, лучше подготовиться к будущей работе, поддержать честь и достоинство класса.

Экономические категории, экономические отношения пронизывают не только производственную, бытовую деятельность, но и учебную деятельность учащихся. Качество продукции (выполненных заданий) затраченное время, производительность, стоимость необходимых материалов (учебников, тетрадей, альбомов, карандашей и др.) и их рациональное использование – не полный перечень экономических категорий и понятий, с которыми учащийся знакомится уже в начальной школе. Учащемуся 1 ступени общего среднего образования – нужна экономическая грамотность.

Анализ развития отечественной теории экономического образования учащейся молодежи, позволяет выделить три основные тенденции. Первую отличает экономизация всех общеобразовательных предметов, что позволяет детям овладевать экономическими знаниями сразу же после поступления в общеобразовательные учреждения. Для второй характерно введение факультативных занятий, специальных курсов по основам экономики, бизнеса, предпринимательства, в основном в IX–XI классах общеобразовательных школ. Намечается и третья тенденция – специальная предпрофессиональная и профессиональная (профильная) подготовка в школах, лицеях, колледжах, профтехучилищах, негосударственных структурах. К ним относятся классы и школы бизнеса, менеджеров и т.д.

К сожалению, анализ содержания обучения по общеобразовательным предметам в 1–4 классах показал, что вопросам формирования экономической грамотности учащихся младшего школьного возраста уделяется внимание только на уроках по «Трудовому обучению», и «Математике», чего явно недостаточно. Отсутствуют и факультативные занятия экономической направленности на 1 ступени общего среднего образования. Видимо, поэтому, понимая необходимость формирования экономической грамотности детей, учителя начальных классов проводят классные часы, игры, мини-олимпиады экономической направленности. В этом им помогают пособия, разработанные рядом белорусских банков, направленные на формирование финансовой грамотности учащихся учреждений общего среднего образования.

Воспитание экономической грамотности учащихся, начиная с дошкольного возраста, возможно, если поставить и достигать следующие цели:

- познавательно-развивающую, смысл которой в том, чтобы расширить познавательный диапазон экономических представлений учащихся, опираясь на их интерес к развлекательным (игровым) элементам обучения;

- познавательно-обучающую, т. е. расширение и углубление экономических представлений, развитие экономического мышления, формирование базисных экономических познаний;

- воспитательную, обеспечивающую взаимосвязь и взаимообусловленность экономического, трудового и нравственного воспитания, формирования предприимчивости, расчетливости, деловитости, ответственности и других нравственно-экономических качеств личности, особо значимых в условиях рыночной экономики;

- познавательно-деятельностную, т. е. использование экономических знаний и умений в реальной деятельности (включая и учебную) для повышения ее результативности;

- профессионально-ориентированную, направленную на раскрытие возможностей экономического образования в профессиональном самоопределении учащихся и получении начальной профессиональной экономической подготовки, позволяющей после окончания учебного заведения работать в организациях экономического профиля (банки, биржи, финансовые учреждения, налоговые инспекции и др.), либо участвовать в предпринимательской деятельности (коммерческие организации, кооперативы и др.).

Формирование экономической грамотности учащихся, как динамический процесс, проходит ряд этапов, первыми из которых являются:

- эмоционально-образное восприятие – характерен для старшего дошкольного возраста, когда у ребенка формируются первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения, первоначальные экономические умения в доступных ему видах деятельности;

- второй – пропедевтический – для учащихся начальной школы, когда происходит ознакомление с известными экономическими понятиями, дети приобщаются к бережливости, экономности, проявляют творческое отношение к использованию всех видов ресурсов.

На каждом из этапов происходит увеличение количества и упрочнение связей между индивидуумом и социумом, благодаря которым происходит взаимообогащение в процессе социализации. Другими словами, экономическое образование школьников выступает средством их социализации.