

Л. В. ДОРОШЕВА

МГПУ им. И. П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

КРЕАТИВНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО

Современное общество характеризуется стремительным распространением коммуникационных сетей, технических инноваций, многие из которых подчас предваряют свое время. Жизнь в современном обществе требует от человека гибкости мышления, сообразительности, развитого дивергентного мышления, способности изобрести нечто новое, связанное с применением нетривиальных способов действий, то есть человека, обладающего креативным мышлением.

Важными показателями профессиональной культуры учителя являются его творческая направленность и потребность в собственном самосовершенствовании. Творчество должно быть признано равноправным компонентом учебной деятельности, способствующим процессу подготовки будущих учителей. Педагогическому вузу необходимо подготовить студентов к творческой педагогической деятельности, в которой приобретаемые профессиональные навыки будут средством развития личности ученика.

Креативность - латинский термин, который переводится как «творчество» или «сотворение из ничего». На Западе креативностью обозначают технологический элемент творчества. В российской языковой культуре креативность воспринимают гораздо шире. До начала информационной эпохи мало кто знал о креативности и креативных технологиях. Обществу было достаточно понятия творчества. В разговорной лексике и даже в ряде специальных публикаций слова «творчество (творческий)» и «креативность (креативный)» зачастую употребляются как синонимы. Однако обращение к словарям доказывает, что это термины, которые характеризуют разные, хотя и тесно связанные между собой понятия. Приведем определения понятия креативности, содержащиеся как в традиционных, так и в электронных справочных изданиях.

I. 1. Креатив (англ. creative - творческий). Спец. Творческое решение, используемое для продвижения товаров, услуг, брендов (обычно в рекламе) [1]. 2. Креативность. Книжн. Творческий характер чего-нибудь; способность к творческой деятельности [1].

II. Креативность - особый вид способностей, проявляемых в успешности творческой деятельности [2].

III. 1. Креативность (дивергентные способности) - это способность порождать множество разнообразных оригинальных идей в нерегламентированных условиях деятельности. 1. Креативность в узком значении слова - это дивергентное мышление, отличительной особенностью которого является готовность выдвигать множество в равной мере правильных идей относительно одного и того же объекта [3]. 2. Креативность в широком смысле слова - это творческие интеллектуальные способности, в т.ч. способность приносить нечто новое, порождать оригинальные идеи, осознавать пробелы и противоречия, а также формулировать гипотезы, отказываться от стереотипных способов мышления [3].

IV. Креативность (лат. creatio - сотворение, создание) - уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности. Первоначально К. рассматривалась как функция интеллекта, и уровень развития интеллекта отождествлялся с уровнем К. Впоследствии выяснилось, что уровень интеллекта коррелирует с К. до определенного предела, а слишком высокий интеллект препятствует К. В настоящее время К. рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от целого комплекса

ее психологических характеристик. Соответственно, центральное направление в изучении К. - выявление личностных качеств, с которыми она связана [4].

V. Креативность - творческий потенциал человека, коллектива, нации [5].

Приведенные данные не претендуют на полноту, тем не менее они позволяют утверждать, что понятие «креативность» не только отражается в составе сугубо специальной терминологии таких научных дисциплин и областей деятельности, как социальная психология, психодиагностика, дизайн, имиджелогия, но и относится к разряду наиболее актуальных понятий XXI века, о чем, в частности, свидетельствует включение этого термина в состав «Толкового словаря русского языка начала XXI века».

Понятие «креативность», безусловно, связано с понятием творчества, под которым, в соответствии с определением, приведенным в Большой советской энциклопедии [6], будем понимать «деятельность, порождающую нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее. Деятельность может выступать как творчество в любой сфере: научной, производственно-технической, художественной, политической и т. д. - там, где создается, открывается, изобретается нечто новое» [6].

Проведенный анализ позволяет сделать следующий вывод: «творчество» и «креативность» находятся в отношении пересечения объемов понятий, соответственно, творческая личность может и не быть креативной, а креативная личность не может быть не творческой.

Подчеркивая роль творческого мышления и креативной личности, приведем цитату из обращения Я. Каренди, одного из руководителей компании Scandia, к участникам первой Всемирной олимпиады интеллектуального спорта, проходившей в Лондоне в 1997 г.: «Выросший мозг уже никогда не сокращается до прежних размеров. Деньги можно взять в долг, процессы можно скопировать, но силы разума нельзя поймать в силки. Оригинал всегда лучше самой хорошей копии. Уникальность бесценна. Умение напрягать ум, оставаясь при этом самим собой, - редчайшее явление, равное взрыву звезды» [7].

Результаты проделанного сопоставительного анализа содержания понятий «творчество» и «креативность» представлены в таблице.

Таблица - Понятие «творчество» и «креативность»: общее и специфичное

Признаки, отличающие понятие «творчество»	Признаки, общие для понятий «творчество» и «креативность»	Признаки, отличающие понятие «креативность»
Первичность, фундаментальность, непредсказуемость, незапрограммированность, импровизационность	Создание нового, неповторимость, оригинальность, уникальность результата	Вторичность, зависимость от творчества
Стремление к самовыражению, самоактуализации	Наличие творца	Технологичность, ориентация на успешный результат
Вдохновение, настроение и эмоции автора (творца)	Стадии создания нового: накопление информации, перебор вариантов, критический анализ, исключение неэффективных и построение оптимальных решений	Стремление к коммерческому успеху, прагматизм, подчиненность творчества практическим целям

ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / Г. Н. Скляревская [и др.]; под общ. ред. Г. Н. Скляревской. - М.: Эксмо, 2007. – 1136 с.
2. Акимова, М. Краткий терминологический словарь по психодиагностике / М. Акимова // Лаборатория психотехники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psi-test.ru/pub/akimova-slovar.html>. - Дата доступа: 10.01.2016.
3. Холодная, М. А. Психология интеллекта / М. А. Холодная. - СПб.: Питер, 2002. - 272 с.
4. Психологический словарь // Психологическое тестирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testme.org.ua/>. - Дата доступа: 12.01.2016.
5. Шепель, В. М. Имиджология. Как нравиться людям / В. М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 321 с.
6. Гайденко, П. П. Творчество / П. П. Гайденко // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. 2001. – Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/article109323.html>. – Дата доступа: 12.02.2016.
7. Хант, Р. Как создать Интеллектуальную организацию / Р. Хант, Т. Базан; пер. с англ. - Москва: ИНФРА-М, 2002. - 230 с.