

А. Н. Асташова

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА – ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Во время интенсивных преобразований во всех сферах жизнедеятельности в центре общественного интереса находятся школа, образование, которые могут возродить веру в человека как творца развития цивилизации. С позиций ценности реформы образования в Республике Беларусь индивидуальный неповторимый уникальный стиль деятельности

учащихся является социальным заказом общества школе. Педагог, призванный выполнить этот заказ, должен сам обладать индивидуальным стилем. Безупречное владение своим ремеслом – это только первая ступень профессионализма, необходима и профессиональная культура педагога, а именно такое качество, как современный имидж (визуальный и внутренний образ, менталитет).

Рассмотрение имиджа современного педагога как компонента культуры и фактора успешной педагогической деятельности приводит к необходимости определения понятий «культура», «педагогическая культура», «культура педагогической деятельности». Все процессы, происходящие в обществе, оказываются, по мнению философов, феноменами культуры (П.А. Сорокин, Э.Б. Тайлор, Л.А. Уайт и др.).

Крупнейшие современные философы (С.С. Аверинцев, Ю.М. Лотман) развили идею о том, что культура имеет коммуникационную природу, это форма общения между людьми. Вступая в контакт с окружающими людьми, необходимо учитывать множество элементов: взгляд, зоны общения, умение вести разговор, создавая приятную и доброжелательную атмосферу [1, 10]. Культура – это освоенный и овеществленный опыт человеческой жизнедеятельности, уровень развития творческих сил и способностей человека, выраженный в способах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими ценностях. Опыт представляет собой закреплённое единство знаний и умений, которое переросло в модель определённых действий при любой ситуации.

Проблема профессиональной культуры педагога имеет свою историю теоретического освещения и практической реализации ее основных положений в сфере образования. Различные аспекты данной проблемы рассматривались в исследованиях И.Д. Багаева, Т.П. Зайцевой, Н.В. Кузьминой, Н.В. Кухарева, А.А. Леонтьева, В.С. Решетько, А.В. Торховой и других учёных.

Тема имиджа педагога активно обсуждается сегодня в научной психолого-педагогической литературе, даются различные определения этого понятия (от образа до оценки личности учителя, его профессионализма), но вместе с тем в существующих определениях можно выявить и общий признак: позитивно сформированный имидж является одним из основных факторов успешной педагогической деятельности.

Что же такое современный имидж?

«Имидж» – это понятие, которое появилось в нашем языке и стало предметом общественного внимания, научного анализа в конце XX столетия. В середине 90-х годов были представлены серьёзные разработки по имиджированию, которые посвящались психологическим аспектам формирования имиджей (Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, Ф.А. Кузин, Е.И. Манякина, Л.М. Митина, Г.И. Михалевская,

Н.В. Панфёрова, Е.А. Петрова, Р. Ф. Ромашкина, В.М. Шепель и др.). Слово «имидж» английского происхождения и обозначает «образ». Имидж – понятие, которое может применяться по отношению к человеку (персональный имидж), организации (корпоративный имидж), социальной позиции (имидж политического деятеля), профессии (имидж педагога), образования (имидж выпускника Мозырского государственного педагогического университета имени И. П. Шамякина), к вещам (коттедж – не просто дом). Многие думают, что имидж необходим только политикам и общественным деятелям, менеджерам и бизнесменам, артистам и депутатам. Однако наука о технологии личного обаяния – имиджелогия – считает, что имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана со взаимодействием с людьми.

Так, в толковом словаре русского языка мы прочтем: «Имидж – представление о чьем-нибудь внутреннем облике, образе» [2, 245].

В большой современной энциклопедии подчеркивается, что имидж – стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании. Как правило, понятие имидж относится к конкретному человеку, но может также распространяться на определенный товар, организацию, профессию и т. д. [3, 187].

В педагогическом энциклопедическом словаре имидж рассматривается как целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы [4, 103]. Причём под образом нужно понимать и визуальный образ (костюм, причёска, пластика, мимика), и внутренний образ (голос, темперамент, настроение), и менталитет (интеллект, духовная практика), но и этого еще недостаточно. Это образ мышления, поступков, а также умение общаться, искусство говорить и слушать. В основе имиджа лежит формальная система ролей, которые человек играет в своей жизни, дополняющаяся чертами характера, интеллектуальными особенностями, внешними данными, одеждой. Имидж формируется на основе реального поведения человека и под влиянием оценок и мнений других людей. При формировании имиджа реальные качества человека тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.

В повседневной жизни слово имидж употребляется по отношению к человеку, как правило, в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. На самом же деле данные грани образа слиты. Так, мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию. Таким образом, можно предположить, что имидж – это образ, включающий внутренние и внешние характеристики.

По мнению белорусского учёного С.А. Пуймана, приоритетными характеристиками для имиджа современного педагога являются:

человеческая привлекательность, личное обаяние, интеллигентность, впечатление здорового и счастливого человека, позитивное настроение, интерес к людям, желание помочь в решении их проблем, уверенность в себе, оптимизм, развитое чувство юмора, активность, индивидуальный стиль профессиональной деятельности и общения, ответственность [5, 27].

При организации экспериментальной работы по изучению роли имиджа нами был разработан тест «Определение места имиджа современного педагога в его профессионально значимых качествах». Преподавателям и учащимся предложен был список 30 качеств, из которых необходимо было выделить 10, наиболее значимых и существенных по мнению респондентов.

По результатам нашего исследования было выявлено противоречие в значимости личностного имиджа современного педагога для учащихся и учителей. В структуре профессионально значимых качеств педагога, по мнению учащихся, на первое место выходит любовь к детям, затем следует современный имидж. Соотнесение результатов показало, что современный имидж более предпочтителен для учащихся, чем для самих педагогов. Доминирующую роль для самих преподавателей играют следующие качества: авторитетность, владение дидактическими методами и приёмами, крепкое здоровье, любовь к детям, терпение, самокритичность, умение доходчиво излагать материал, быстрота реакций, современный имидж, оптимизм.

Как видим, педагоги, чья деятельность реализуется главным образом в общении с людьми, слишком занижают значение своего имиджа. Особенное отношение к имиджу у педагогов старшего поколения. Все разговоры про имидж современного учителя воспринимаются ими настороженно. Они признают приоритет внутреннего содержания над внешним, забывая при этом, что одним из результатов восприятия учителя учеником является формирование образа учителя. Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личного отношения к нему. Процесс построения имиджа зависит как от самого учителя, так и от индивидуальных особенностей ученика, его пола, возраста, а также от знаний, опыта, национальности и ряда других факторов. Имидж учителя проявляется в некоторой обобщённой форме, которая содержит следующие структурные компоненты: индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения.

В сознании людей существует, в первую очередь, имидж профессии учителя, который включает общие характеристики, свойственные разным педагогам, и закрепляет их в виде образа-стереотипа. Каждая профессия предъявляет специфические требования к личностным качествам потенциального работника, который должен осуществлять

профессиональную деятельность успешно. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального педагога, как любовь и уважение к личности ребёнка, искренность, доброта, понимание, умение общаться. К важнейшим качествам личности учителя нужно отнести готовность к эмпатии, т. е. к пониманию психического состояния учеников, сопереживанию, и потребность к социальному взаимодействию. Как показывает наука и практика, большое значение придаётся педагогическому такту, в проявлении которого выражается общая культура учителя и высокий профессионализм его педагогической деятельности.

Современный образ учителя определяется, на наш взгляд, не только набором качеств идеальной модели учителя в сознании ученика, но и новым коммуникативным имиджем современного педагога, который включает в себя вербальные и невербальные особенности общения учителя. Однако, если речь педагога является предметом его постоянного анализа, то визуально воспринимаемая информация часто остаётся в стороне его сознания. Очень важно учителю грамотно реализовать функцию самоподачи в педагогическом общении, особенно в момент формирования первого впечатления о себе, на основе которого нередко создаётся довольно устойчивый стереотип восприятия педагога. Феномен первого впечатления об учителе играет большую роль в определении дальнейшей динамики процесса взаимодействия с учащимися, коллегами и родителями.

Имидж – своеобразный инструмент, который помогает выстраивать отношения с окружающими. Исследование Н.В. Панфёрова показывает, что более 85% людей строят свое первое впечатление на основе внешних данных собеседника. Именно в первые двадцать секунд аудитория обращает внимание на внешний вид, обувь, причёску, осанку, смотрит на лицо, отмечает манеру держаться. Если внешность педагога привлекательна, то ему легче расположить к себе коллег, учащихся, родителей. Внешность является феноменом обыденного сознания, сложной когнитивно-эмоциональной структурой, совокупностью представлений и ассоциаций, исторически сложившихся и потому достаточно устойчивых, отражающих познавательный, социальный и культурный опыт национально-культурной общности, включая прагматическую, эмоциональную и эстетическую сферы и соответствующие оценки [6, 11]. Следующие двадцать секунд оценивается умение говорить и слушать, затем определяется коммуникабельность и только после этого окружающие обращают внимание на жесты.

К сожалению, для многих людей информация, которую они получают от зрительного и звукового образа, является единственным

основанием для выстраивания своего отношения к людям. И чем точнее создан образ современного педагога, тем легче собеседнику общаться с ним. Вместе с образованием, тактом, деловыми качествами внешность педагога является либо продолжением достоинств, либо отрицательной чертой, которая мешает карьере и образу жизни. Педагоги и родители часто теряют авторитет не потому, что им нечего сказать, а потому, что их не всегда интересно слушать. Если сегодня спросить у студента о том, какой учебный предмет был его самым любимым в школе, в большинстве ответов мы найдём определённое сходство: этот предмет стал любимым потому, что нравился учитель. Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, чувствует, но и более уверен, а в итоге успешнее работает.

Сегодня можно говорить о том, что работа над имиджем – это творческий процесс. Имидж – это часть нашего «Я». Работу над своим имиджем надо начинать с позитивного отношения к жизни и умения радоваться каждому прожитому дню.

Анализ работ названных исследователей показывает, что имидж составляют природные и социальные качества, образованность, профессиональная компетентность, нравственные ценности, владение технологиями принятия решений. Основными компонентами имиджа современного педагога являются: визуальное (степень физической привлекательности; выразительность манер; запах; одежда; аксессуары; элегантность), интеллектуальное (личностные характеристики; качества, отражающие профессиональный портрет педагога) и статусное (оценка положения в обществе, профессия, должность) восприятия; социальный фон (семья, друзья, знакомые, коллеги; социальная группа, к которой он относится), а также влияние интерьера (качество, стиль; цветовое оформление и т. д.). Под имиджем понимается эмоционально окрашенный стереотип восприятия человека коллегами, социальным окружением, массовым сознанием.

Необходимость повышения роли имиджа современного педагога обуславливается тем, что в условиях реформирования системы профессиональной подготовки учителя видение образовательного процесса в вузе связывается с парадигмой лично ориентированного образования, в соответствии с которой будущий современный педагог является носителем профессиональной культуры. Ее приоритет составляют индивидуальный стиль деятельности, собственная уникальность, а также современный имидж педагога, который можно корректировать, улучшать, а значит, находить взаимопонимание с людьми (коллегами, учениками, администрацией), от которых зависит успех его дальнейшей профессиональной деятельности.

Литература

1. Энциклопедия современного учителя / Сост. Т.П. Зайцева. – М.: Астрель, 2000. – 336 с.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.
3. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современ. слово, 2005. – 720 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь / редкол.: Б.М. Бим-Бад [и др.]. – М.: Большая Рос. энцикл., 2002. – 528 с.
5. Пуйман, С.А. Педагогика современной школы: ответы на экзаменационные вопросы / С.А. Пуйман. - Минск: Тетра-Системс, 2011. – 224 с.
6. Макита, Н.В. Изучаем фразеологию. Внешний облик человека в соматических фразеологизмах / Н.В. Макита // Пачатковае навучанне: сям'я, дзіцячы сад, школа. – 2003. – № 6. – С. 11–16.