

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОКРАЩЕНИЙ В ДИСКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER

Бобрик Я.В. (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – И.В. Русецкая, преподаватель

На сегодняшний день социальная сеть в формате блога Twitter приобрела особую популярность. Сообщения изначально включали 140 символов для совместимости с SMS-сообщениями (ввиду сокращенных обозначений и сленга, которые обычно используются в сообщениях SMS).

Язык социальной сети Twitter насыщен аббревиатурами. «Толковый словарь иноязычных слов» дает следующее определение термину: «**Аббревиация** – создание аббревиатур путем сокращения, усечения слов, входящих в составное наименование» [1, 26].

Основные сокращения, используемые для общения в сети Twitter, можно разделить на несколько типов:

1) графические сокращения: буквенно-цифровые (Any1=Anyone, F2F = Face to face, B4N = Bye for now), цифровые (2 (two) = to, too, 4 = for).

2) лексические сокращения (Net = Internet, electronic mail = e-mail, messi = message).

3) инициальные аббревиатуры: буквенные (OIC = Oh, I see, CU = See you, B = be, R = are, How r u? = How are you?), звуковые (акронимы) (LOL = laughing out loud, AFAIK = as far as I know, IMHO = in my humble opinion), совпадающие с английскими словами в их звуковой форме (HAND = Have a nice day, AND = any day, AS = another subject), буквенно-звуковые, или смешанные (PPL = people).

Среди основных причин использования сокращений в сети Twitter можно выделить следующие: компактность информации, экономия времени, простота, избежание орфографических ошибок, неизменность емкости понятия, название новых понятий и объектов, эмоционально-стилистическая окраска.

Становится очевидным, что процесс сокращения обеспечивает передачу максимального количества информации при минимальном использовании звуковой оболочки и графической формы, чем повышает эффективность коммуникативной функции языка.

Литература

1. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. – 3-е изд., доп. – М. : Русск. яз., 2005. – 1210 с.