

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Лакомая Д.Д. (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – О.В. Толкачёва, преподаватель

В настоящее время интерес лингвистов сосредоточен на проблеме появления новых слов в немецком языке.

Их появление объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни.

Обогащение словарного состава языка неологизмами осуществляется путем заимствования, словообразования и изменения значения слов. Неологизмы можно разделить на следующие виды: неологизмы-новообразования, собственно неологизмы и неологизмы-значения.

Наибольшую группу составляют неологизмы – новообразования. Они состоят из компонентов, уже использовавшихся в другом сочетании в иных словообразовательных конфигурациях. В большинстве своем это сложные слова, состоящие из двух и более компонентов, а также образованные при помощи словообразовательных аффиксов, например: *die Organspende, die Entlassungsproduktivität, die Eurozone, die llobalisierung, die Hochtechnologie, die Rechentechnik* [1].

Использование собственно неологизмов в немецком языке невелико. Собственно неологизмы – это, прежде всего, заимствования из других языков, например: *Tsunami, Paparazzi, das Make – up, das Design*.

Неологизмы-значения (получившие новое значение слова) не сопровождаются изменением морфологической структуры [2, с. 40], например: *Ineinander* – вклад одного в другое, *das Feld* (= Gruppe) – команда, *der Kader* – член команды. Это самая небольшая в количественном отношении группа неологизмов.

Носители языка используют неологизмы, чтобы подчеркнуть свою принадлежность к определенной группе и для привлечения к себе внимания. Они также могут использоваться для воздействия на аудиторию, прежде всего, в языке рекламы. Теряя со временем стилистическую окраску, неологизмы начинают функционировать в языке в качестве нейтральных единиц.

Литература

1. Wochenzeitung für Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur. – Die Zeit. – Hamburg : Zeitverlag, 2000. – № 19. – 88 с.
2. Степанова, М.Д. Лексикология современного немецкого языка / М.Д. Степанова, И.И. Чернышева. – М. : Высшая школа, 2003. – 352 с.