

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Процко Т. В. (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина»)

Научный руководитель – М. И. Громыко, ассистент

Торговля через Интернет – выгодное взаимодействие продавцов и покупателей. Так, последние имеют возможность осуществлять покупки, не покидая дома, ежечасно и ежедневно. Продавцы в свою очередь не несут больших расходов на содержание торговых площадей, что даёт возможность предложить более выгодные цены по сравнению со стационарными торговыми точками. В Республике Беларусь для эффективного ведения торговли посредством сети Интернет имеются все необходимые условия. Регистрация интернет-магазина осуществляется согласно Положению о порядке регистрации интернет-магазинов, используемых для осуществления розничной торговли, в Торговом реестре Республики Беларусь и механизме контроля за их функционированием, утверждённого постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 649. Отличительной особенностью является то, что не все товары подлежат реализации через интернет-магазины. Так, согласно пункту 6 Правил осуществления розничной торговли по образцам не допускается продажа через интернет-магазин: изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней; пиротехнических изделий; лекарственных средств; биологически активных добавок к пище, подлежащих реализации только через аптеки; ветеринарных средств; оружия и патронов к нему; алкогольных напитков; табачных изделий и др. [1, с. 63–64].

Налоговыми органами республики на постоянной основе проводится работа, направленная на выявление и пресечение фактов нарушения субъектами хозяйствования действующего законодательства при реализации товаров, работ (услуг) с использованием сети Интернет.

При проведении налоговыми органами контрольных мероприятий выявляются: продажа «серых» (нелегально приобретённых, ввезённых) товаров без документов, подтверждающих их приобретение; нарушения при оформлении документов при реализации товаров, работ (услуг); незарегистрированная предпринимательская деятельность граждан и, как следствие, многочисленные нарушения прав потребителя и потери и потери государственного бюджета [2, с. 58–60].

Литература

1. Дедюля, Е. Б. Розничная торговля через интернет-магазин / Е. Б. Дедюля // Консультант предпринимателя. 2012. № 4. С. 63–67.
2. Махтадуй, М. О. Налоговый контроль реализации товаров, работ (услуг) с использованием сети Интернет / М. О. Махтадуй // Консультант предпринимателя. – 2012. – №9. – С. 58–60.