

**И. А. ЕФИМЧИК**

МГПУ им. И.П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

## **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИЛЫ УЧЕБНОЙ СИТУАЦИИ**

Сегодня учитель практически вынужден быть актёром, чтобы привлечь ребят познавать. Учителям приходится убеждать учеников в необходимости получения знаний и приобретения практических умений. На данном этапе для педагога становится важно *овладение искусством рекламной упаковки учебной информации*. Ведь основные элементы рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, пробудить желание и побудить к действию – во многом совпадают с ключевыми задачами урока [1].

Сегодня в школе зафиксирован мотивационный кризис, с которым нужно работать, понимая причины этого. Их много, отметим основные:

- очень большой объём учебного материала;
- у ребят часто присутствует страх перед учителем;
- очень много требований, мало поощрений;
- ребята в классе с разными способностями, и учитель должен предложить такие задания, чтобы они были уверены в своих силах при их выполнении.

Под мотивацией понимают генетическое стремление человека к самореализации в соответствии с его способностями к определённым видам деятельности и настойчивость в овладении ими на творческом уровне [2].

Если учитель хочет повысить мотивацию у учащихся, то он должен определить для себя ряд положений, например:

- предлагать в ходе занятий интересный материал;
- формулировки домашнего задания должны меняться, а не использовать по шаблону от одного занятия, к другому;
- при отработке практических заданий, обязательно дать возможность выбора;
- задания подбирать так, чтобы при выполнении ученик использовал разнообразные умения;
- на уроке обязательно должна быть «обратная связь».

Учитель должен стремиться каждый урок преподнести, как что-то новое. Как при работе на уроке, так и при составлении домашнего задания, ожидание того, что не знаешь, что увидишь уже повышает мотивационную силу учебной ситуации.

Многие учителя пытаются повысить мотивацию через организацию личностного развития учащихся. Один из методов, про который почему-то забыли – диалог. К большому сожалению, мы часто сталкиваемся с тем, что учащиеся не умеют выражать свои мысли. А ведь в старой школе диалог рассматривался как личностно развивающий фактор. При диалоге между учителем и учеником особо подчёркивается самооценочность ученика.

Необходимым условием существования диалога является потребность в общении, возникающая вследствие повышения мотивации в обучении. Для того чтобы участвовать в диалоге, учитель должен иметь широкий взгляд на проблему, ученик стремясь участвовать в диалоге вынужден просматривать и вникать в большой объём информации.

Так же для повышения мотивации на уроке учителю можно предложить использовать различные модели общения. Смена деятельности – это всегда интересно, а у каждой модели общения своя «изюминка». Но, к огромному сожалению, есть и такие модели общения, которые необходимо запретить в работе педагога.

Рассмотрим некоторые из них:

- Дикторская модель. Учитель отстранён от обучаемых. Ученики лишь слушатели. Как следствие пассивность обучаемых.
- Неконтактная модель очень близка к первой. Отличие между учителем и учеником существует слабая обратная связь. Как следствие равнодушное отношение к учителю.
- Модель дифференцированного внимания основана на отношениях с учениками в избирательной форме. Как следствие нарушение между взаимодействием во всём коллективе.
- Авторитарная модель. Весь процесс фокусируется на учителе. Как следствие у учеников воспитывается безынициативность.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ермолаева, М.Г. Современный урок: анализ, тенденции, возможности / М.Г. Ермолаева. – СПб.: КАРО, 2008. – 198 с.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000.
3. Белова, И.С. Школа педагогического мастерства / И.С. Белова. – Волгоград: Учитель, 2009. – 201 с.