

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ –
БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

Д. В. Мишура

УО МГПУ им. И. П. Шамякина

В настоящее время система образования в целом, а в особенности система высшего образования переживает определенный кризис во всем мире. Причины данного кризиса различными авторами трактуются по-разному. Часть исследователей увязывают современный кризис высшего образования со снижением творческого потенциала и профессиональной компетенции специалистов различного профиля из-за

отсутствия у них необходимого аксиологического потенциала, способного выполнять функции эмотивно-ценностного фундамента их духовно-нравственной, гражданской, политической и социальной активности. Другие исследователи оценивают данный кризис как кризис социально-культурной идентичности, выражающийся в неспособности большинства современных молодых людей осуществлять собственный ценностный и нормативный выбор, что, несомненно, влечет за собой кризис духовности, который проявляется «в снижении самостоятельности, способности принимать самостоятельные решения и нести за них личную ответственность, в падении потенций к созидательной деятельности» [1, с. 3]. Третьи полагают, что кризис современного высшего образования связан с изменением самого типа научного мышления. Однако во всех предположениях о причинах кризиса современного высшего образования, так или иначе основополагающими, фундаментальными категориями выступают понятия «ценность» и «ценностные ориентации».

Понятие «ценностные ориентации» возникло на стыке ряда наук о человеке и обществе (В.А. Ядов, В.Г. Алексеева, Т.Н. Мальковская, И.В. Дубровина). Данное понятие впервые ввел Т. Парсонс. В цикле философско-социологических дисциплин понятие «ценностные ориентации» соотносится с категориями «норм и ценностей», ценностных систем и социального действия, в цикле конкретно-социологических дисциплин – с мотивацией и управлением деятельностью людей и их объединений, в цикле социально-психологических – с механизмами поведения и деятельности человека и их регуляции, а педагогических – с процессом воспитания, с ориентацией личности на социально значимые ценности общества.

«Философский энциклопедический словарь» предлагает понимать под ценностными ориентациями важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное данного человека от незначимого, несущественного [2, с. 496].

В современной зарубежной и отечественной психолого-педагогической литературе исследование ценностей и ценностных ориентаций личности осуществляются, исходя из следующих теоретико-методологических подходов:

1) Ценностного – согласно данному подходу ценности рассматриваются как основополагающий, фундаментальный признак и обязательный компонент культуры, определяющий смысл человеческого существования. Процесс формирования ценностных ориентаций понимается как направленность личности на индивидуализацию компонентов определенной культуры через личный опыт, когда актуализируется собственная жизненная позиция и происходит самоутверждение личности посредством «... снятия с себя защитных масок и обнаружения незнакомых аспектов своего «Я», скрывающегося за этими масками» [1, с. 74]. Ценностные ориентации четко определяют сферу значимого для личности, обеспечивая тем самым устойчивость ее позиции.

2) Цивилизационного – ценность рассматривается как объект, функционирующий в рамках социокультурной системы в целом. Следуя логике данного подхода, процесс формирования ценностных ориентаций рассматривается в качестве неотъемлемой составляющей общецивилизационного развития, а ценностные ориентации личности, живущей в пространстве конкретной культуры, выступают отправной точкой не только в системе координат данной, но и общемировой культуры. Здесь, на наш взгляд, фильтром для ценностных ориентаций личности становятся общечеловеческие ценности;

3) Социо-культурного – ценность рассматривается как главное условие и результат формирования картины мира, соответствующий определенной этнической

культуре, а главным условием формирования ценностных ориентаций личности, с позиции данного подхода, является групповой менталитет, который обретает свой индивидуальный облик, самобытность и уникальность посредством бытовых проявлений и культурных особенностей социальных групп и общностей, как выражение их идеологии. Фильтром для формирования ценностных ориентаций здесь выступает коллективное «Я» соответствующей группы людей;

4) Психологического – в соответствии с данным подходом общественные ценности представляются в качестве как выражения потребительской важности определенного явления, процесса или предмета. Единой линией для всех представителей гуманистического направления психологии является признание наличия у каждого человека потребности и интереса (в нашем контексте – потребности и интерес к самоактуализации). Именно потребности и интересы являются доминирующим мотивом в формировании ценностных ориентаций всех людей. Ценностные ориентиры личности составляют ее ядро, но для того, чтобы произошла реализация их в реальной деятельности, это позитивное начало в человеке необходимо поддержать и создать условия для его развития. Таким образом, в контексте данного подхода фильтром для исследования ценностных ориентаций выступает цепочка: потребности – интересы – мотивы.

Наше исследование проводилось на базе филологического факультета Мозырского государственного педагогического университета имени И. П. Шамякина среди студентов 4–5 курсов, обучающихся по специальностям «История. Социально-политические дисциплины» и «История и обществоведческие дисциплины». Данная выборка респондентов была взята нами, исходя из того, что студенты данных курсов находятся на пороге своей профессиональной деятельности. В качестве измерительных инструментов нами была выбрана методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Тест «Ценностные ориентации» М. Рокича (Rokeach Value Survey, RVS) разработан в 1973 г. На сегодняшний день RVS – наиболее распространенная методика изучения целостной иерархической системы ценностных ориентаций личности. На русском языке тест М. Рокича адаптирован А.А. Гоштаутасом, А.А. Семёновым, В.А. Ядовым и модифицирован Д.А. Леонтьевым [3, с. 62–63].

В процессе исследования, согласно методике, ценности были разделены нами на терминальные и инструментальные. Результаты исследования показали, что в числе предпочитаемых терминальных ценностей у респондентов находятся такие ценности, как здоровье, счастливая семейная жизнь, интересная работа, любовь и активная деятельная жизнь, а среди предпочитаемых инструментальных ценностей чаще всего выбор опрошенных останавливается на таких ценностях как: воспитанность, образованность, жизнерадостность, независимость, ответственность и рационализм.

Таким образом, полученные нами результаты исследования позволяют прогнозировать дальнейшее развитие личности и профессиональной деятельности будущих педагогов, наметить пути их совершенствования. На наш взгляд, у студентов-будущих педагогов приоритетным вектором является формирование ценностных ориентаций, связанных с познанием, развитием, творчеством, креативностью, то, что лежит в основе внутренней мотивации профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Левко, А.И. Проблема ценности в системе образования / А. И. Левко, Л. В. Ахмерова. – Мн.: НИО, 2000. – 311 с.
2. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост.: Е.Ф.Губский [и др.]. – М.: Изд. дом "Инфра-М", 2000. – 574 с.
3. Любичкая, О. А. Практикум по психодиагностике : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2. Психодиагностика личности / О.А. Любичкая. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – 190 с.