

А. В. БОНДАРЕНКО

УО МГПУ им. И. П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Экономические дисциплины являются ключевым дополнением при обучении любой специальности, особенно в условиях перехода к рынку. Любой процесс, технология или метод создания материалов, преподавания дисциплин должны быть экономически обоснованы.

Сегодня особенно остро стоят вопросы бережливости и экономичности использования всех ресурсов. Именно поэтому при подготовке специалистов на различных факультетах и специальностях изучаются экономические дисциплины.

Особенность экономических дисциплин состоит в том, что для максимального усвоения материала студентам необходимо создать условия, чтобы они смогли «прочувствовать», «обыграть» конкретную ситуацию и сделать соответствующие выводы для принятия эффективных решений.

В современных условиях перехода к рынку важно быть мобильным, гибким и оперативным. Это возможно лишь при наличии достаточного опыта. Более глубокий опыт появляется только при интерактивном обучении.

Поэтому для изучения учебного материала предлагается использовать инновационные методы и подходы, активизирующие познавательную деятельность и повышающие интерес студентов к изучаемому материалу, а также дающие значительный опыт в принятии решений.

Одной из ключевых характеристик инновационных методов является интерактивность.

Ведущий преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность преподавателя уступает место активности студентов, его задачей становится создание условий для их инициативы.

При интерактивном проведении занятия преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Поэтому интерактивное обучение призвано изначально использоваться в интенсивном обучении достаточно взрослых обучающихся, которыми являются студенты вуза [1].

Выделяют имитационные и неимитационные инновационные методы обучения.

Имитационные методы основаны на моделировании определенной ситуации, либо создании кейсов. Соответственно, они могут быть игровыми и неигровыми.

Игровые предполагают имитацию ситуации в виде различного рода игр. Наиболее распространенной и приемлемой для изучения экономических дисциплин является деловая игра. Практика показывает, что при деловых и ролевых играх каждый участник активно участвует в обучении, анализе проблемы или ситуации, решении проблемы. При этом можно увидеть «узкие» места в конкретной ситуации, сформулировать альтернативные варианты решения. Студентам интересно «примерить» на себя разные роли, что позволяет глубже и шире познать изучаемую ситуацию. При проведении занятия с использованием игры мы уходим от классического опроса, тестирования. Но задачи контроля знаний выполняются на еще более высоком уровне. Это происходит вследствие необходимости теоретической подготовки для участия в игре. И в отличие от классических форм контроля, активизируется творческий мыслительный процесс.

В неигровых методах также присутствует модель изучаемого процесса, но это более классический разбор ситуации с использованием нормативно-правовой документации и другой литературы, необходимой для решения кейса.

Использование имитационных методов моделирования на практических и лабораторных занятиях по технологическому предпринимательству, логистике, экономике строительного производства и другим экономическим дисциплинам показало высокую эффективность усвоения и практического применения материала. Студентам было интересно выполнять разные роли, находить решение в сложившихся ситуациях и быть активно вовлеченным в процесс обучения.

Неимитационная модель характеризуется отсутствием модели изучаемого процесса. И по экономическим дисциплинам использовалась на лекционных занятиях. Проводилась проблемная лекция, где студенты не просто слушали материал и конспектировали, но и участвовали в решении проблемы. Происходит преподнесение информации для актуализации дискуссии студентов. Они решают проблемы, выдвинутые преподавателем (полемика часть отдается студентам, которые и осуществляют решение проблемы). Преподаватель выделяет «точки разрыва» в трактовке проблемы, заостряет противоречия, актуализирует активный поиск путей их решения студентами, дает вспомогательные сведения по обсуждаемому вопросу, которые помогают студентам принять решение [2].

Таким образом, учитывая обязательную практическую направленность экономических дисциплин и необходимость глубокого изучения материала, наличие электронных пособий с лекционным материалом, считается целесообразным переходить на использование инновационных методов обучения, в частности имитационного и неимитационного моделирования. Это даст следующие результаты:

- 1) повышение интереса студентов к изучаемому материалу;
- 2) получение большего практического опыта;
- 3) участие каждого студента в процессе обучения;
- 4) улучшение запоминания материала;
- 5) повышение познавательной активности и самостоятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осин, А. В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации / А. В. Осин. – М.: Агентство «Идеальный сервис», 2004 – 320 с.
2. Инновационные методы обучения : метод. рекомендации для преподавателей / О. В. Шумакова [и др.] // Успехи соврем. естествознания. – 2010. – № 2. – С. 84–85.