

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С каждым днём возрастает число потребителей, приобретающих товары в интернет-магазинах и на интернет-аукционах. Обусловлено это прежде всего тем, что торговля через Интернет выгодна как продавцам, так и покупателям. Так, продавцы за счёт оптимизации расходов на содержание торговых площадей имеют возможность предложить покупателям более выгодные цены по сравнению со стационарной торговой сетью (торговыми точками). Покупателям же для осуществления покупки не нужно выходить из дома, прием заказа может осуществляться 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Регистрация интернет-магазина осуществляется городскими и районными исполнительными комитетами, местными администрациями г. Минска по месту регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя по заявительному принципу путём внесения сведений об интернет-магазине, используемом для осуществления розничной торговли, в соответствующую территориальную базу данных Торгового реестра Республики Беларусь, которые в автоматизированном режиме включаются

в Торговый реестр Республики Беларусь (Положение о порядке регистрации интернет-магазинов, используемых для осуществления розничной торговли, в Торговом реестре Республики Беларусь и механизме контроля за их функционированием, утверждённое постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. №649).

Не все товары можно реализовывать через интернет-магазин. Согласно пункту 6 Правил осуществления розничной торговли по образцам, не допускается продажа через интернет-магазин:

- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- пиротехнических изделий;
- лекарственных средств;
- биологически активных добавок к пище, подлежащих реализации только через аптеки;
- ветеринарных средств;
- оружия и патронов к нему;
- алкогольных напитков;
- табачных изделий и др.

Использование субъектами предпринимательской деятельности сети Интернет является мощным механизмом стимулирования развития предпринимательства и расширения рынков реализации товаров, работ (услуг). В целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг в Республике Беларусь приняты нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу.

Налоговыми органами республики постоянно проводится работа, направленная на выявление и пресечение фактов нарушения субъектами хозяйствования действующего законодательства при реализации товаров, работ (услуг) с использованием сети Интернет.

При проведении налоговыми органами контрольных мероприятий выявляются: продажа «серых» (нелегально приобретённых, ввезённых) товаров без документов, подтверждающих их приобретение; нарушения при оформлении документов при реализации товаров, работ (услуг); незарегистрированная предпринимательская деятельность граждан и, как следствие, многочисленные нарушения прав потребителя и потери государственного бюджета.

Так, за первое полугодие 2012 г. налоговыми органами республики с использованием информации, размещённой в сети Интернет, проведено 612 проверок. В результате изъято из теневого оборота товарно-материальных ценностей и денежных средств по предварительной оценке

на сумму 7 422,03 млн. руб. Доначислено налогов на сумму 103 млн. руб. По решениям суда обращено в доход государства товарно-материальных ценностей на сумму 2 411,5 млн. руб.

Характерные нарушения, установленные налоговыми органами по результатам проведения контрольных мероприятий в отношении субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг с использованием сети Интернет, следующие:

- реализация товаров без уплаты единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц;
- привлечение индивидуальным предпринимателем в качестве продавца физического лица, не являющегося членом семьи или близким родственником;
- приём денежных средств без использования кассового суммирующего аппарата при реализации товаров за наличный расчёт;
- осуществление реализации товаров без документов, подтверждающих приобретение (поступление) товаров;
- осуществление реализации товаров, не маркированных в установленном порядке контрольными (идентификационными) знаками.

Кроме того, налоговыми органами выявлены физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без государственной регистрации и уплаты налогов в бюджет.

Литература

1. Дедюля, Е.Б. Розничная торговля через интернет-магазин / Е.Б. Дедюля // Консультант предпринимателя. – 2012. – №4. – С. 63-67.
2. Махтадуй, М.О. Налоговый контроль реализации товаров, работ (услуг) с использованием сети Интернет / М.О. Махтадуй // Консультант предпринимателя. – 2012. – №9. – С. 58-60.