

УДК 378

**О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ЕГО ИЗУЧЕНИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ
ТЕХНИЧЕСКОГО ТРУДА**

Л. В. Орлов

Канд. экон. наук, доцент УО МГПУ им. И. П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь

E-mail: sgd.mgpru2015@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается влияние становления и развития рыночной экономики на требования к подготовке учителей технического труда, которые ближе других стоят к предпринимательству. Вносятся предложения по оптимизации

содержания и последовательности изучения экономических дисциплин при их подготовке в высшей школе.

Ключевые слова: предпринимательство, рыночная экономика, образование, обучение, семестр, студент, учитель.

ENTREPRENEURSHIP AND ITS STUDY IN THE TRAINING OF TECHNICAL LABOR TEACHERS

L. V. Orlov

PhD in economics, associate professor, Mozyr, Belarus

Abstract. The article considers the impact of the formation and development of market economy on the training requirements for training teachers of technical labor, who are much closer to entrepreneurship than anyone else is. Suggestions are made to optimize the content and consistency of economic disciplines in high school.

Keywords: business, market economy, education, training, semester, student, teacher.

Переход к рыночной экономике наложил отпечаток на всю систему образования. Изменились требования к подготовке учителей. Классический академизм уже недостаточен. Как ученики, так и учителя ищут практический смысл от образования, поэтому расширилась практика получения дополнительного или второго высшего образования. Значительная часть выпускников если не сразу, то с течением времени меняет сферу деятельности. Всё шире распространяется мнение, что пора работать на себя, а не на государство или чужого дядю. Не только учителя, но и университетские учёные-педагоги в условиях явно заниженной оценки их труда всё чаще пытаются заняться самостоятельной деятельностью.

Предпринимательство в Республике Беларусь развивается в весьма сложных и противоречивых условиях, что накладывает отпечаток на его динамику. Так, в Мозырском районе число индивидуальных предпринимателей, состоящих на налоговом учёте в 2015–2017 гг., составило соответственно 3669, 3678 и 3487, а фактически работающих и вовсе имело устойчивую тенденцию к снижению: 3074, 2919, 2749, а на 01.01.2019 г. – 2661. Похожая ситуация и с организациями. За последние три года создано новых организаций соответственно 69, 38 и 35.

Отношение самого государства к предпринимательству также противоречиво. С одной стороны, предприниматели жалуются на многочисленные препятствия, которые они испытывают в процессе регистрации и осуществления своей деятельности, нередко слышны грозные окрики в их адрес с самого верха. С другой стороны, осуществляется законодательная поддержка предпринимательской деятельности:

– в 1996 году принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», согласно которому ежегодно разрабатываются Государственная и региональные программы поддержки развития предпринимательства;

– в 2002 году подписан Указ Президента Республики Беларусь № 493 «О некоторых видах государственной поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

– в 2003 году издан Декрет № 4 «О едином налоге с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц и о некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности»;

– в 2009 году издан Декрет Президента «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», в котором чётко зафиксирован заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования;

– в 2010 году принята Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»;

– в 2017 году издан Декрет № 7 «О развитии предпринимательства».

При этом поддержку предпринимательству осуществляют:

1. Органы управления и контроля – Департамент по предпринимательству Министерства экономики; управления и отделы по предпринимательству комитетов экономики облисполкомов, отделы предпринимательства рай-горисполкомов.

2. Финансовые органы – Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства.

3. Информационно-консалтинговые структуры, представленные центрами поддержки предпринимательства, технопарками, бизнес-центрами, агентствами экономического развития, бизнес-инкубаторами.

4. Общественные организации – различные союзы, ассоциации, объединения предпринимателей.

5. Центры занятости населения, оказывающие содействие безработным в организации предпринимательской деятельности.

В УО МГПУ им. И. П. Шамякина в соответствии с решением высших государственных органов в течение 5 лет на всех факультетах и специальностях изучался курс «Основы предпринимательства» в объёме на стационаре 10 часов лекционных и 10 часов практических занятий со сдачей, на некоторых факультетах, зачёта. В настоящее время предпринимательство изучается лишь на технологического-биологическом факультете студентами, обучающимися по специальности «Технический труд и предпринимательство».

В учебном плане предусмотрено изучение таких дисциплин, как технологическое предпринимательство, маркетинг в технологическом предпринимательстве, логистика, рекламная деятельность и др. Кроме этого, как и на всех специальностях, в 4 семестре в рамках обязательного модуля «Экономика» изучается учебная дисциплина «Экономическая теория» в объёме 22 лекционных часов и 20 часов семинарских занятий со сдачей экзамена.

Хотя опыт подготовки по данной специальности ещё невелик и специальные исследования её эффективности не проводились, однако уже можно выделить следующие моменты:

1. Наличие в названии специальности слова «предпринимательство» и содержательный компонент в учебном плане повышают интерес абитуриентов.

2. На старших курсах уровень экономической подготовки и готовность выпускников к организации самостоятельной предпринимательской деятельности заметно выше, чем у выпускников других специальностей.

3. Выпускники данной специальности в большей степени ориентированы на подготовку своих учеников к условиям рыночной экономики и самоутверждению в обществе.

В то же время нельзя не обратить внимание на следующие обстоятельства:

1. Средний балл по экономической теории в 4 семестре у студентов специальности «Технический труд и предпринимательство» ниже среднего по университету. Отчасти это можно объяснить качеством набора на данную специальность, невысоким баллом централизованного тестирования. Однако изучение экономических дисциплин в течение трёх предшествующих семестров должно было повысить результаты.

2. Часть студентов данной специальности пассивно относится к предпринимательству. Они поступали сугубо из любви к техническому труду и творчеству, а предпринимательство рассматривают как дополнительную учебную нагрузку.

Для совершенствования подготовки специалистов по специальности «Технический труд и предпринимательство» надо иметь в виду следующие моменты.

Учителя трудового обучения конечно ближе к производству, чем учителя других школьных предметов. На их уроках не только приобретаются новые знания, но и реально возможно создание продуктов, пользующихся спросом. Поэтому правомерна постановка вопросов: Как организовать процесс обучения техническому труду в школе таким образом, чтобы его результатом были не только приобретённые учениками знания, умения и навыки, но и какая-то их часть приобретала форму предпринимательского характера? Как воспитать в учениках стремление, жажду уже после окончания школы к поиску таких видов деятельности, результаты которых были бы востребованы обществом, рынком? Как организовать сам процесс производства и реализации этих благ, будь то в рамках самого учебного процесса в школе, параллельно с ним, или самостоятельно уже за пределами школы?

Учитель, способный решать эти вопросы, сам должен быть к ним соответствующим образом подготовлен. При этом не следует забывать, что главная задача учителя всё-таки научить детей трудиться и подготовить их к жизни согласно учебной программе. Поэтому компонент «предпринимательство» не должен выходить за разумные пределы как по количеству часов, так и по различным названиям учебных дисциплин. Название может быть одно – предпринимательство, но включающее разные разделы, логично распределённые по семестрам.

Первый семестр следует начать с изучения основ предпринимательства и рассмотреть в нём сущность, организационно-правовые формы предпринимательства, порядок создания предпринимательской структуры, бизнес-планирование, предпринимательские риски и этику предпринимательства.

Во втором семестре желательно изучить экономику фирмы: производственные (основные и оборотные) и непроизводственные фонды, трудовые ресурсы и их использование и стимулирование, себестоимость и прибыль (рентабельность), инвестиции и инновации.

В третьем семестре познакомить с основами бухгалтерского учёта и анализом хозяйственной деятельности. При этом не надо претендовать на полноту и всесторонность подготовки в данном направлении. Ни бухгалтерами, ни, тем более, аудиторами на данном этапе эти студенты не станут. Надо лишь, чтобы они поняли, что надо вести учёт, как его вести и что их будут проверять.

В четвёртом семестре имеется обязательный модуль «Экономика», поэтому разделы цикла «Предпринимательство» можно не ставить.

В пятом семестре напрашиваются изучение менеджмента, его механизма и принципов, организационных структур, работа с информацией, коммерческая тайна, заключение коммерческих сделок, работа с людьми.

В шестом семестре следует изучить маркетинг, его функции, элементы, организацию, сегментацию рынка, изучение спроса, товарную политику, рекламу и стимулирование сбыта, стратегию ценообразования.

В седьмом семестре изучить правовые основы предпринимательства, возможно, совместив с основами налогообложения.

По объёму весь цикл предпринимательства не должен превышать ныне имеющееся у него количество часов. Распределение по семестрам можно осуществить с использованием компонента учреждения высшего образования (УВО) учебного плана. Возможно введение факультативов по выбору студентов, в том числе платных, а также курсовой работы и учебной практики. Но в любом случае не делать это самоцелью.