

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ СТРАТЕГИИ ЗОЖ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Н.Н. Ничипорко, Т.В. Железная, Л.А. Глебова

УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П.Шамякина»

Аннотация. В статье актуализируется вопрос пропаганды здорового образа жизни студентов-первокурсников на занятиях физической культурой в доступных для всех формах. Предложен проект программы, который направлен на повышение уровня распространения информации о здоровом образе жизни среди обучающейся молодежи, обозначены направления его реализации.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, пропаганда, информационно-профилактическая работа, студенты.

Введение. В Республике Беларусь уделяется много внимания воспитанию у граждан ценностного отношения к здоровью и осознанию необходимости поддержания форм поведения, способствующих его сохранению. Реализуются республиканские профилактические проекты для улучшения здоровья населения, возрождена система республиканских отраслевых спартакиад, создаются условия для занятий спортом лицам разных возрастных групп, налажена система подготовки спортивного резерва, проводится информационно-образовательная работа с использованием современных информационных технологий и другие мероприятия [1]. Однако, несмотря на выше перечисленные мероприятия, существует необходимость проведения информационно-профилактической работы с обучающейся молодежью по организации пропаганды здорового образа жизни (ЗОЖ)[2].

Цель работы – изучение условий организации информационно-профилактической работы по повышению мотивации к ведению ЗОЖ среди обучающейся молодежи.

Методы исследования: анкетирование, беседа, методы анализа и синтеза полученной информации, методы статистической обработки данных.

Результаты исследования. На первом этапе изучалась и анализировалась научно-методическая и специальная литература по исследуемой проблеме. На основе анализа литературных источников и учебных программ определились основные направления по разработке проекта программы, направленного на популяризацию и распространение идей о ЗОЖ среди обучающейся молодежи. Также было проведено первичное анкетирование двух групп.

На втором этапе определялось место проведения экспериментальной части работы, конкретизировались задачи исследования в соответствии с литературными данными. Велась подготовка к проведению естественного открытого педагогического эксперимента, внедрение программы в образовательно-воспитательный процесс. После завершения педагогического эксперимента было проведено вторичное анкетирование.

На третьем этапе осуществлялись сбор и обработка полученных данных во время внедрения программы. Разработаны методические подходы, направленные на повышение уровня мотивации и заинтересованности молодежи в ЗОЖ.

Исследовательская работа проводилась на базе учреждения образования «МГПУ им. И.П. Шамякина». В исследовании принимали участие студенты 1 курса непрофильных специальностей, количество n=78 человек.

В начале исследования было проведено первичное анкетирование, которое включало ряд специально подобранных вопросов для изучения уровня интереса

обучающихся к формам и видам ЗОЖ. Результаты анкетирования показали, что наиболее приемлемые, по мнению студентов, формы работы: уроки здоровья (29 %), мастер-классы (27 %), массовые физкультурно-спортивные мероприятия (21 %), спортивные фестивали (18 %) беседы (3 %) и другие (2 %).

По полученным данным было выявлено, что успех действия определен источником получения информации о ЗОЖ. Ответы распределились следующим образом: интернет-ресурсы – 49 %; лекции – 36 %, короткометражные видеофильмы и мультфильмы – 9 %, плакаты, стенды – 4 %. При этом следует отметить, что по возможности одновременного воздействия видео-ресурсы превосходят наглядную агитацию и устную пропаганду. Сочетанием звукового, видового, динамичного ряда видеoinформация создает эффект причастности молодых людей к событиям, что повышает и эффективность пропагандистских сообщений. Современная пропаганда строится в основном на апелляции к эмоциям и чувствам аудитории с опорой на интернет-ресурсы. При организации пропаганды ЗОЖ среди обучающейся молодежи можно задействовать все возможные каналы передачи, однако при этом следует не забывать о чувстве меры.

Для решения задачи популяризации ЗОЖ среди студентов I курса нами был предложен проект образовательно-воспитательной программы пропаганды ЗОЖ, основу которого составили следующие положения:

- повышение доступности средств пропаганды через использование интернет-ресурсов;
- расширение использования средств физической культуры для организации активного досуга;
- организация доступной среды для проведения многоэтапных физкультурных мероприятий;
- содействие информированности обучающихся о новых возможностях занятий физической культурой и спортом;
- проведение мероприятий информационно-просветительского характера.

Комплекс образовательно-воспитательных мероприятий, направленных на организацию пропаганды ЗОЖ среди студентов-первокурсников, строился с учетом таких требований, как:

- повышение интеллектуальной насыщенности содержания мероприятий;
- создание в учреждении постоянно действующей системы информирования;
- дифференцированность методов пропаганды ЗОЖ;
- использование максимального количества средств передачи информации.

Также был предложен ряд мер, среди которых можно выделить как наиболее значимые следующие:

- построение в рамках учебного заведения культурно-образовательной среды, направленной на знакомство молодых людей с многообразием средств физического воспитания; направленных на приобщение к ЗОЖ;
- создание образовательной среды, приобщающей обучающихся к оздоровительной деятельности;
- педагогическое сотрудничество педагогов и обучающихся посредством развития творческого потенциала последних;
- педагогическое сопровождение развития интересов молодых людей к ЗОЖ;
- создание каждому молодому человеку ситуации успеха в его физкультурной деятельности (преобладание положительных эмоций – выработка положительного условного рефлекса к занятиям) и др.

Результаты исследования указывают на то, что пропаганда достигает более высокого эффекта тогда, когда пропагандист владеет психолого-педагогическими и

социально-психологическими особенностями аудитории, учитывает пол, возраст, образовательный уровень, социальные ценности и установки, стереотипы слушателей. При этом важно сделать правильный выбор средств (77 %); приемов и методов ее проведения (58 %); умения комбинировать методы и приемы пропаганды (49 %).

При этом в наглядной агитации наибольшего эффекта достигают яркие, образные материалы с лаконичным, юмористическим текстом. Однако чтобы добиться такого эффекта, необходимо не просто знать все принципы, но и умело ими пользоваться.

Результаты педагогического эксперимента позволили установить, что пропагандистское мероприятие будет более действенным, если его проводить, привлекая нескольких авторитетных людей, например, известных спортсменов (41 %). На действенность пропаганды оказывает влияние охват большинства целевой аудитории (59 %). При этом следует учитывать «эффект насыщения», т. е. помнить о том, что существует предел повторения аргументов (47 %), иначе у аудитории возникает негативная эмоциональная реакция, появляется стремление избегать контактов с источником информации. Повторение может дать положительный результат лишь при значительных вариациях сообщения и формах его подачи (67 %). Также необходимо знать, что молодые люди принимают лишь ту информацию, которая соответствует их личным убеждениям (53 %).

Внедрение разработанного проекта образовательно-воспитательной программы пропаганды ЗОЖ в учебно-воспитательный процесс позволяет повысить вовлеченность молодых людей в процесс физического совершенствования, способствует их социальной самореализации, творческому сотрудничеству с педагогом, что также приводит к повышению личной заинтересованности и внутренней мотивации к здоровому образу жизни.

Выводы. Таким образом, разработанный нами проект программы способствует популяризации ЗОЖ среди обучающейся молодежи. При его реализации на практике следует соблюдать ряд условий:

- определение приоритетов для первоочередного планирования и распределения мероприятий организации пропаганды ЗОЖ среди учащейся молодежи;
- оперативное реагирование на выявленные недостатки в организации пропаганды ЗОЖ среди студентов;
- своевременная корректировка мероприятий программы;
- повышение образовательного уровня всех участников системы организации пропаганды;
- учет длительного периода формирования мотивации ЗОЖ, необходимой для эффективной реализации программы организации пропаганды;
- проведение мониторинга планируемых изменений программы.

Список использованных источников

1. Здоровый образ жизни – визитная карточка Беларуси <https://president.gov.by/ru/belarus/social/sport/healthy-lifestyle> // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/sport/healthy-lifestyle/> – Дата доступа: 27.05.2022.
2. Величко, Е.Б. Деятельность по популяризации здорового образа жизни среди обучающейся молодежи / Е.Б. Величко, С.Б. Скидан // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке : сб. материалов Междунар. науч.- практ. конф., 16–17 декабря 2021 г., Могилев / под ред. М.Н. Дедулевич. – Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2022. – С. 8–11.