

УДК 378.147

**Ван Фей;**

**Е.С. Астреико,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Мозырский государственный педагогический  
университет имени И.П. Шамякина,  
Мозырь, Республика Беларусь

## **РОЛЬ МЕДИАКУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация. В статье представлены результаты теоретического исследования содержательной характеристики уровней медиакультуры обучающихся. Изучено понятие «медиакультура» как совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме. Синтез образования и медиакультуры способствует расширению знаний, умений и возможностей современного человека, развивает его медиакомпетентность, творческие способности. Медиаобразование – система использования средств массовой коммуникации и информации в развитии индивидуальности обучающегося.*

*Ключевые слова: медиаобразование, культура, явления, обучающиеся.*

**Wang Fei;**

**E.S. Astreiko,**

PhD in Pedagogy, Associate Professor  
Mozyr state pedagogical university named after I.P. Shamyakin  
Mozyr, Republic of Belarus

## **THE ROLE OF MEDIA CULTURE OF STUDENTS IN THE MODERN INFORMATION SOCIETY**

*Abstract. The article presents the results of a theoretical study of the content characteristics of the levels of media culture among students. The concept of "media culture" is studied as a set of material and intellectual values in the field of media, as well as a historically defined system of their reproduction and functioning in society. The synthesis of education and media culture contributes to the expansion of*

*knowledge, skills and capabilities of a modern person, develops his media competence, creative abilities. Media education is a system of using mass media and information in the development of the student's individuality.*

*Keywords: word: media education, culture, phenomena, students.*

На современном этапе развития человеческой цивилизации в связи с процессами глобализации и модернизации образования возрастает значение интеллектуальной деятельности. Усиливается роль предоставления образовательных услуг, осуществляемых с помощью средств массовой коммуникации в качестве компонентов медиакультуры. Это приводит к тому, что в современной социокультурной ситуации медийная культура приобретает все большее значение и распространение, поскольку основной ценностью становится сама информация и способы ее применения.

Развивающаяся система медиакультуры в расширяющемся медиaprостранстве выступает не только мощным средством информации, культурных и образовательных контактов, все более активно влияющим на общественное сознание, но и интегрирующим фактором социальной модернизации различных сфер жизнедеятельности, включая образовательное пространство. Это явление интеллектуальной жизни становится мощной технологией, которая управляет умственной деятельностью людей, стимулирует разработку содержательных установок бытия и ценностных ориентаций человека, стимулирует процессы развития личности в современном социокультурном пространстве. Однако до сих пор проблема развития медиакультуры не получила достаточного педагогического осмысления, не выявлены психолого-педагогические механизмы и средства формирования медиакультуры обучающихся в учреждении образования.

Термин «медиа» (от латинского *media, medium* – средство, посредник) – это термин XX века, его первоначально ввели для обозначения любого проявления феномена массовой культуры, поэтому у исследователей появилась возможность пересмотреть историю и теорию культуры, используя новую терминологию. Появление нового феномена повлекло за собой формирование современной арт-критики, статус и сфера деятельности которой становятся гораздо более разнообразными, нежели это было раньше.

Вместе с тем, не существует единой принятой во всех странах мира терминологии. Наиболее распространенное современное определение «медиа» указывает на его техногенную природу: «медиа – это техническое устройство для создания, записи, передачи и хранения информации» [4]. Медиакультура – это постоянно обновляемая символическая совокупность форм медиа, опирающаяся на многообразие культуры и отражающая глобальную картину мира на определенном этапе развития человечества [2].

Медиакультура (*mediaculture*) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа. Близкие понятия: информационная культура (*informationculture*), видеокультура (*videoculture*), аудиовизуальная культура (*audiovisualculture*).

Медиакультура сегодня перемещается в центр общественной жизни, проникает в экономику и политику, становится важным социальным инструментом воздействия на групповое и индивидуальное сознание, она выступает как фактор, воздействующий на формирование индивидуальной и групповой картины мира,

в том числе влияющий на содержание системы социальных представлений личности о самой медиасреде, медиаобразовании, медиакультуре.

Характер изучаемого понятия, создаваемого и распространяемого средствами массовой коммуникации, «позволяет определить ее как одну из тех метакультур, что складываются в процессе становления информационного общества, в структуру которой в статусе важнейшей субкультуры входит медиаобразование – необходимое звено, объединяющее в едином социокультурном пространстве образование и медиакультуру» [1, с. 4].

Сегодня медиа фактически представляют собой систему неформального образования и просвещения различных слоев населения. Современное общество пронизано прямыми и обратными коммуникативными связями, это пространственно-временные проявления взаимосвязанных, но различающихся видов деятельности человека. Современная медиакультура – это интенсивность информационного потока (прежде всего аудиовизуального: телевидение, кино, видео, компьютерная графика, Интернет), средства комплексного освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах. Согласно статистическим данным Национального союза семейных ассоциаций, несовершеннолетняя аудитория ежегодно на контакты с различными экранными медиа отводит 1400 часов [2, с. 15].

Синтез образования и медиакультуры способствует расширению знаний, умений и возможностей современного человека, развивает его медиакомпетентность, творческие способности. Развитие современного образования в условиях медиакультуры способствует свободному становлению мировоззренческой ориентации, формированию информационной культуры личности, подготовке ее к реалиям информационного общества, к избирательному восприятию различной информации.

Ю.Н. Усов рассматривает медиаобразование как систему «использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника» [4, с.55].

Все медиаобразовательные явления можно дифференцировать по цели, степени организованности, видам образовательных учреждений (организаций), наличию видовой интеграции, предметно-содержательной локализованности, формам реализации, направленности (таблица 1).

Таблица 1 – дифференциация медиаобразовательных явлений

Основание для дифференциации	Медиаобразовательные явления
Цель	профессиональные, массовые.
Предметно-содержательная локализованность	предметное, межпредметное, многопредметное.
Степень организованности	формальные, внеформальные, неформальные.
Форма реализации	активное, пассивное, смешанное.
Наличие видовой интеграции	интегрированное, специальное (специализированное). Специальное делится <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ в зависимости от вида массово-информационной и массово-коммуникационной деятельности – на журналистское, рекламное, образование в области связей с общественностью;</li> <li>✓ в зависимости от вида массмедиа – на образование в области печатных СМИ, образование в области радиовещания, телевизионное образование, образование в области интернет-</li> </ul>

Основание для дифференциации	Медиаобразовательные явления
	ресурсов, кинообразование (анимация, игровой кинематограф, документальное кино и т. д.).
Направленность	академически-ориентированное, практико-ориентированное, смешанное.
Вид образовательных учреждений	основное, дополнительное медиаобразование, в том числе компенсаторное.

К основным задачам медиаобразования относятся: «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [3].

По мнению Л.М. Льяновой [1], понятие «медиакультура обучающегося» состоит из следующих компонентов:

– *аксиологический* (отражает связанные с медийной природой ценности, определяет их место в реальности, позволяет связать их воедино между собой социальными и культурными ценностями);

– *технологический* (содержит комплекс технических и программных средств медийной деятельности);

– *лично-творческий* (проявляется в личностной активности субъекта в медийной деятельности пространства учреждения образования).

Таким образом, роль медиакультуры в современном информационном обществе растет невиданными ранее темпами, являясь комплексным средством познания окружающего мира в его различных аспектах: социальном, интеллектуальном, нравственном, художественном, психологическом и педагогическом. Потребность в медиаобразовании велика и будет возрастать, поскольку массмедиа (средства массовой информации и коммуникации) буквально пронизывают жизнь каждого человека и общества в целом, определяя облик современной цивилизации как во всемирном, так и в локальном масштабе.

#### Список источников

1. Вернер, И. Все о мультимедиа / И. Вернер. – Киев : ВНУ, 1996. – 260 с.
2. Льянова, Л.М. Развитие медиакультуры студентов - будущих юристов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Л.М. Льянова ; ГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный педагогический институт». – Владикавказ, 2014. – 23 с.
3. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-pedagog-enc.slovaronline.com/1009-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>. – Дата доступа: 18.04.2022.
4. Усов, Ю.Н. Основы экранной культуры / Ю.Н. Усов [и др.] // Цикл программ. – М. : Изд-во Российской Академии образования, 1998. – 60 с.