

техногенной среды навык использования цифровых технологий становится базовым как в повседневной жизни, так и в стенах учреждения образования при профессиональной подготовке специалистов.

QR-код – это интересный метод для привлечения внимания учащихся, и внедрение его в образовательный процесс способствует мотивации обучающихся и преподавателей, повышению качества обучения, формированию профессиональных компетенций и является важным этапом процесса реформирования системы образования в контексте цифровизации.

SWOT-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**Седа Яюля (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)
Научный руководитель – А. В. Бондаренко, магистр**

Эффективная деятельность учреждения образования зависит от правильно выстроенной стратегии работы. Для того чтобы это сделать достаточно качественно, необходимо использование такого инструмента, как SWOT-анализ, который является эффективным инструментом для формирования стратегии развития учреждения образования. Он позволяет выявить внутренние и внешние факторы, которые могут воздействовать на развитие учреждения, а также узнать его сильные и слабые стороны.

Для изучения эффективного SWOT-анализа как инструмента при формировании стратегии развития учреждения образования было проведено исследование на базе лицея, гимназии и школы.

Результаты проведения SWOT-анализа следующие:

1. УО «Мозырский государственный областной лицей».

Сильные стороны: уровень подготовки выше, чем в школе; выпускники легче адаптируются к требованиям университетских программ; более углубленное обучение в профильных классах.

Возможности: увеличение количества учащихся в классе; повышение качества образования; привлечение учащихся из других учреждений образования.

Слабые стороны: большая нагрузка на учащегося; нехватка времени учащемуся на выполнение всех заданий; не всем учащимся хватает учебных мест.

Угрозы: увеличение численности учащихся, снижение уровня подготовки детей; невозможно расширить школу для увеличения классов.

2. ГУО «Средняя школа № 9 г. Мозыря».

Сильные стороны: отличное территориальное расположение школы; положительная репутация среди родителей; современное техническое оснащение; родители не жалуются на деятельность школы; в обучении используются только современные технологии.

Возможности: при создании новых форм обучения учитываются все запросы населения; дети и родители заинтересованы в получении образования; увеличение уровня доходов педагогического состава школы.

Слабые стороны: учителя всегда сильно загружены; слишком большое количество учеников в классе.

Угрозы: снижение численности учащихся; расположение конкурентов вблизи школы; невозможность пристройки дополнительных помещений; опасный перекрёсток рядом со школой.

3. ГУО «Гимназия имени Я. Купалы».

Сильные стороны: высшая категория почти у всех учителей; современное оборудование; после экзаменов остаются дети с отличной успеваемостью и желанием учиться, а также создаётся благоприятная среда для дисциплинирования и обучения; учащиеся изучают три иностранных языка, в то время как в средней школе максимум два; гораздо большее количество дополнительных занятий и факультативов, чем в школе.

Возможности: развитие международных связей и развитие новых программ обучения;

Слабые стороны: в гимназиях ученики сдают экзамены сразу после четвертого класса; перевод учащихся в пятый класс проводится при успешной сдаче переводного экзамена. Стресс перед экзаменом – это основная проблема, с которой сталкивается ребёнок в столь юном возрасте. У некоторых учеников возникают проблемы в общении, а также со своей самооценкой. Причиной этому может стать снижение успеваемости из-за высокой нагрузки.

Угрозы: конкуренция среди общеобразовательных школ и рост конкуренции на рынке образовательных услуг.

Сведения, полученные в результате проведенного SWOT-анализа, можно использовать для формирования стратегий дальнейшего развития учреждений образования.

При формировании стратегии для каждого учреждения образования рекомендуется: оптимизация организации времени учащихся; совершенствование коммуникации с учителями; проведение мероприятий во внеучебное время, развитие самостоятельности и ответственности за свою учебу.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что такой инструмент, как SWOT-анализ, позволяет расширить видение и сформировать актуальные варианты развития для заведений и, опираясь на сильные и слабые стороны, улучшить работу учреждений образования.

Список использованной литературы

1. Дэй, Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй ; пер. с англ. В. Егорова. – М. : Эксмо-Пресс, 2002. – 640 с.
2. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учеб. пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 340 с.