

*маці цябе ад чумы ратавала. Як пра такое забыць?”* [3, с. 89]; *“Боская Маці, Прачыстая Дзева Марыя, чуеш імя сваё ў песні і бачыш, напэўна, як затрымцела рука вершатворцы?”* [3, с. 92].

У прамовах Міколы Гусоўскага і біскупа Эразма анімизуюцца (становяцца *ўласнымі імёнамі-паэтонімамі*) назоўнікі – **ключавыя словы** твора пра лёс і духоўную спадчыну гуманіста, шчырага верніка, паэта: **Чалавек, Айчына, Радзіма, Бог**: *“Быццам магчыма вызваліць чалавека ад любові да ўласнай Радзімы”* [3, с. 79]; *“О заступіся за нас! Праз любоў да Чалавека бацька наш Бог і абраў цябе сам, і паставіў першай заступніцай люду, і ты заступіся!”* [3, с. 92].

Хранатоп гістарычнай драматургіі З. Дудзюк як зліццё прастораваых і часавых прыкмет у мастацкім цэлым фарміруецца пры непасрэдным удзеле літаратурнай анамастыкі.

Спісок использованной літаратуры

1. Барыс, С. Як у нас клічуць? : Беларускія імёны / С. Барыс. – Мінск : Медысонт, 2010. – 124 с.
2. Чаропка, В. Мікола Гусоўскі / В. Чаропка // Звязда. – 2018. – 18 чэрвеня. – 4 с.
3. Дудзюк, З. Мікола Гусоўскі / З. Дудзюк // Гістарычныя драмы. – Брэст, 2016. – С. 75–93.

## **НЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ** **Савицкая Анна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)** **Научный руководитель – С. Б. Курац, канд. филол. наук, доцент**

Язык отражает все изменения, которые происходят в разных сферах жизни страны: политической, экономической, научной, бытовой и др. Для описания новых лексических единиц в современной лингвистической науке существует несколько достаточно близких по содержанию терминов: неологизмы, инновации, новообразования. Наиболее общеупотребительным и распространенным считается термин *неологизм*. Неологизмы появляются в речи потому, что в жизни носителя языка появляются новые вещи, предметы и явления, а также глобальные изменения в мире, к которым относятся мировые войны, революции и кризисы. Такие явления оставляют значительный след в языке своей эпохи, этот процесс является непрерывным. В языке существует много способов возникновения неологизмов, они возникают в языке, чтобы дать название новым вещам, качествам и явлениям, а также сменить устаревшее определение (дать новое название старому объекту (например, *милиция* → *полиция*)). Цель нашей работы – выявить неологические процессы в сфере массовой культуры.

Исследовав молодежные форумы, посвященные современной музыке, компьютерным играм, неформальному общению, было выявлено, что многие новые лексемы используются только подростками, их непосредственными создателями. Наиболее популярными можно назвать выражения *вынос мозга*,

*словить хайп*. Эти фразы попадают в разговорную речь из соцсетей, рекламы и фильмов и зачастую создают недопонимание между поколениями. Среди новых понятий на базе терминологических сочетаний слов, которые, приобретая переносное значение, становятся неологизмами. В основном это военная, спортивная терминология, термины из области медицины, экономики и т. д. Например, выражение *красная зона* приобретает значение «зона с повышенным распространением коронавируса, в результате чего в ней вводят повышенные эпидемиологические ограничения», при этом ее изначальное значение – «район, охватывающий здания национального правительства Пакистана». Выражение *получить пропуску* может использоваться со значением «войти в обиход, стать обычным явлением», выражение *проводить зачистку* в своем прямом значении обозначает (воен.) «уничтожать врага», но используется в настоящее время в переносном значении «избавляться от чего-либо».

Частотными становятся цитаты из соцсетей, не всегда они известны широкой аудитории. Так, отрывок из сценария мультфильма «Гадкий Я» на какое-то время ставший популярным в социальной сети Тикток: *Я балдею от наших разговоров, ты такой умный дядька*. Пользователи соцсети записывали видео с данной звуковой дорожкой как с негативным подтекстом (сарказм), так и с обычным, прямым значением. Как известно, в сфере массовой культуры используется и так называемый *олбанский язык* и англицизмы. В настоящее время англицизмы постепенно меняют свое изначальное написание и произношение. Английская лексема *cringe* в русском языке произносится как «кринж». Ее употребляли не только в первоначальном значении «стыд», но и в значении «неуместный», «некрасивый» и т. д. Через некоторое время данная лексема транслитерировалась и утратила свое первоначальное значение. Также иногда используются переделанные словосочетания: «кыр сосичка», «чачка пипсов». Зачастую используются намеренно сделанные грамматические и лексические ошибки в текстовых сообщениях: *пошол я спау, а будет шото типа обэда?*

Таким образом, новые слова в сфере массовой коммуникации сохраняют метафоричность и образность. Такие лексемы появляются в языке с целью образно-эмоциональной характеристики предметов и объектов, а не простого перечисления предметов, признаков и действий. Их образование происходит в результате переосмысления значения свободного словосочетания, метафорического переноса, часто под влиянием экстралингвистических факторов.

Список использованной литературы

1. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке / А. А. Брагина. – М. : Машиностроение, 2017. – 224 с.
2. Лопатин, В. В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования / В. В. Лопатин. – М. : Наука, 1973. – 152 с.