

обучения. Взаимопроверка значительно повышает активность учащихся, развивает мышление, речь, создает условия для естественного общения детей.

Лизун Елена Николаевна, учитель трудового обучения ГУО «Средняя школа № 1 г. Ельска», отмечает, что в системе контроля знаний, умений и навыков особое значение играют самостоятельные работы и проектная деятельность. Они строятся на основе имеющихся знаний и умений.

Цик Ирина Дмитриевна, учитель трудового обучения ГУО «Заширская средняя школа Ельского района», рекомендует письменный опрос проводить в виде тестов и считает, что тестовая проверка имеет ряд преимуществ перед традиционными формами и методами. Она позволяет более рационально использовать время урока, охватить большой объем содержания, быстро установить обратную связь с учащимися и определить результаты усвоения учебного материала, сосредоточить внимание на пробелах в знаниях и умениях и внести в них коррективы.

Но тестовый контроль не позволяет проверить умение учащихся логично излагать изученный материал, доказательно строить ответ, иллюстрировать его примерами. С помощью тестовых заданий трудно проверить уровень овладения школьниками практическими умениями.

Лизун Елена Николаевна, учитель трудового обучения ГУО «Средняя школа № 1 г. Ельска», для проверки знаний использует интеллектуальные игры, к которым относятся учебные кроссворды. Для максимально быстрой проверки знаний рекомендует использовать графические диктанты, которые требуют от учащихся внимания и сосредоточенности. Они показывают, насколько твердо учащиеся усвоили изученный материал.

Таким образом, контроль знаний и умений является неотъемлемым компонентом современного урока трудового обучения. Разнообразные формы и методы контроля делают его эффективным средством управления процессом учения, обучения и воспитания.

УДК 37.032

КИТЧ И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Герасёва А.Н., Клевжиц А.А.

Студентка и старший преподаватель УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина», г. Мозырь, Республика Беларусь,

г. Мозырь, Республика Беларусь

E-mail: klevgits@yandex.ru

Аннотация: в работе описывается проблема своеобразного явления в массовой культуре – китча в различных аспектах его выражения. Рассматривается феномен китча в его современном функционировании. Определяются сущностные черты китча, что позволяет дать ему более объективную оценку. Приводятся примеры китча в разные исторические периоды.

Ключевые слова: художественная культура, китч, вкус, эстетические потребности, коммерциализация искусства.

KITSCH AND ITS PLACE IN CONTEMPORARY CULTURE

Geraseva A.N., Klevzhits A.A.

Student and senior lecturer at the I.P. Shamyakin Mozyr State Pedagogical University, Mozyr, Republic of Belarus

Annotation: the paper describes the problem of a peculiar phenomenon in mass culture-kitsch in various aspects of its expression. The phenomenon of kitsch in its modern functioning is considered. The essential features of kitsch are determined, which makes it possible to give it a more objective assessment. Examples of kitsch in different historical periods are given.

Keywords: artistic culture, kitsch, taste, aesthetic needs, commercialization of art.

Китч, как и массовая культура в целом, вызывает противоречивые, порой весьма полярные суждения аналитиков, вплоть до негативных. В то же время обоснован и по-

зитивный взгляд на проблему китча, поскольку ему присущи такие общечеловеческие ценности, как неприятие насилия и жестокости, стремление к спокойствию и гармоничности, демократизации общественного сознания. Вследствие этого возрастает актуальность культурологического исследования китча с целью обоснования его сущностных черт, что позволяет дать ему более объективную оценку, спрогнозировать нежелательные и антигуманные его проявления в будущем, связанные с дальнейшим распространением [1].

Научное исследование этого своеобразного явления массовой культуры, его генезиса и роли в современном обществе актуально еще и потому, что коммерциализация многих сторон жизнедеятельности общества стимулируют гипертрофированный рост проявлений китча, особенно в художественной и повседневной культуре. Именно в контексте процесса купли-продажи создаются условия функционирования китчевой продукции, нередко игнорирующей и девальвирующей нравственно-этические нормы традиционных культур.

Стремительные процессы глобализации, под натиском которых ценности традиционных культур народов мира проходят испытание на прочность, в то же время придают черты универсальности феномену китча, обуславливая его широкое распространение.

В плане социокультурной практики актуальность обозначенной темы состоит в том, что мировая художественная культура высокого уровня в большей степени остается невостребованной со стороны массового потребителя, несмотря на колоссально возросшие возможности ее распространения. Причина этого, на наш взгляд, заключается в ориентировании массового сознания на сравнительно низкий уровень культурных запросов и паттернов для подражания [2].

На сегодняшний день существует множество определений китча. Вот некоторые из них:

Китч (кич) (нем. Kitsch – халтурка, безвкусица, «дешёвка») – одно из ранних стандартизированных проявлений массовой культуры, характеризующееся серийным производством и статусным значением, ориентирован на потребности обыденного сознания.

Китч – особый тип культуры, который существует наряду с профессиональным и народным искусством и в соответствии с собственными законами организации и функционирования.

Китч – особый способ структурирования мира в соответствии с потребностями обыденного и массового сознания.

Понятие «китч» возникло в Германии в 60–80-х гг. XIX века для обозначения художественных предметов, которые серийно производились немецкой промышленностью для американских покупателей и продавались на европейских рынках. Эта продукция обладала низкой стоимостью и качеством. Дальнейшая эволюция этого феномена также связана с массовым производством и массовой культурой.

Во второй половине XX века китч окончательно вышел за рамки массовой продукции, продаваемой на рынках, и начал получать воплощение в искусстве. Вопрос о том, что считать китчем, а что относить к т.н. «высокому искусству», которое лишь работает с образами из массовой культуры, всегда был спорным, но с ростом популярности концептуализма споры эти разгорелись с новой силой. В 1969 году Сол Левитт опубликовал свои «Параграфы о концептуальном искусстве», где было провозглашено, что сама идея важнее, чем её воплощение и «сложно испортить хорошую идею плохим выполнением».

Относительно современного искусства слово китч продолжает использоваться скорее в негативном значении. Так характеризуют работы, про которые хотят сказать, что художник пытается просто создать эпатажный образ без какой-либо скрытой идеи, что цель того или иного произведения искусства – вызвать скандал ради скандала или шокировать публику вульгарностью и пошлостью формы. При этом чаще всего имеется в виду, что, кроме внешней оболочки, в китче ничего и нет.

Можно определить основные характеристики китча: массовость и легкодоступность работ, упор на академизм; реалистичность изображений; простота эмоциональной реакции; отсутствие конфликта в задумке.

Казус современного бытования китча заключается в том, что его уничижительная социально-культурная оценка нивелируется неистребимыми коммерческими интересами рынка, технологиями индустрии красоты и эстетическими архетипами вкуса человека массовой культуры.

Таким образом, китч стал одним из характерных явлений современного искусства и дизайна. Людей привлекают в нем свобода самовыражения, открытость для экспериментов и смелость в сочетаниях, казалось бы, несочетаемого. Китч может считаться искусством, если идея произведения требует именно такой формы выражения, которая обычно становится чем-то сатирическим, обнажая социальные проблемы, как правило в области власти, денег, статуса. Также автор обязательно должен приносить что-то свое, а не просто следовать правилам или копировать. Эпатаж ради эпатажа, которым пользуются некоторые современные авторы, преследуя популярность, никогда не сработают, если за этим эффектом не стоит мысль художника (в широком его понимании).

Список использованных источников

1. Гуренко, Е.Г. Эстетика / Е.Г. Гуренко. – Новосибирск : Новос. гос. консерватория им. Глинки, 2000. – 539 с.

2. Зарецкая, Д.М. Мировая художественная культура / Д.М. Зарецкая, В.В. Смирнова. – М. : Фирма МХК, 2000. – 344 с.

УДК 37.032

РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ОРГАНИЗАТОРА ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА УЧАЩИХСЯ

Гладкий С.Н., Седая Ю.И., Козловский П.С.

Старший преподаватель, студенты УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина», г. Мозырь, Республика Беларусь

E-mail: gladkij65@mail.ru

Аннотация: в работе описывается система подготовки студентов педвуза к деятельности организатора технического творчества учащихся в рамках существующего учебно-воспитательного процесса. Учебная деятельность, организованная на основе использования принципов, учитывающих индивидуальные особенности личности студентов, способствует росту направленности личности будущих учителей на выполнение функций организатора технического творчества учащихся.

Ключевые слова: техническое творчество, кружок, направленность деятельности, интерес, индивидуальные особенности.

DEVELOPMENT OF STUDENTS' PROFESSIONAL QUALITIES AS AN ORGANIZER OF STUDENTS' TECHNICAL CREATIVITY

Gladkiy S.N., Sedaya Y.I., Kozlovsky P.S.

Senior lecturer, students of the I.P. Shamyakin Mozyr State Pedagogical University, Mozyr, Republic of Belarus

Abstract: The paper describes the system of preparing students of pedagogical school for the activities of the organizer of technical creativity of students within the framework of the existing educational process. Educational activities organized on the basis of the use of principles that take into account the individual characteristics of the personality of students contribute to the growth of the orientation of the personality of future teachers to perform the functions of the organizer of the technical creativity of students.

Keywords: technical creativity, circle, orientation of activity, interest, individual characteristics.

Одной из важнейших задач отечественной школы в современных социально-экономических условиях является эффективная подготовка подрастающего поколения