

вость и истину, его стремление к добру и моральным ценностям. Алеша также проявляет свою честь в отношениях с другими персонажами, в том числе в сложных ситуациях, где ему приходится принимать непростые решения.

Благочестие – это внутреннее преобразование души, основанное на почитании Бога и выполнении религиозных и нравственных предписаний. Алеша принимал людей такими, какие они есть, и это раскрывало их, укрепляло веру в себя: *«Не знаю я, не ведаю, ничего не ведаю, что он мне такое сказал, сердцу сказало, сердце он мне перевернул... Пожалел он меня первый, единственный, вот что!»* [3, т. 2, с. 42] – радовалась Грушенька.

Можно сделать вывод, что нравственность рассматривается как важная категория, связанная с осуществлением нравственного закона, свободы от порока и эгоизма. В романе «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского образ Алёши Карамазова является примером проявления православной нравственности, где ключевыми ценностями являются ответственность, долг, честь и благочестие. Алеша проявляет эти ценности через свои отношения с окружающими, стремление к добру и истине, борьбу со страстями и сомнениями. Он принимает на себя ответственность за других, действует согласно своей чести и своему благочестию, что делает его ключевым персонажем романа.

Список использованной литературы

1. Захаров, В. Н. Русская литература и христианство / В. Н. Захаров // Христианство : Pro et contra, антология. – СПб. : РХГА, 2017. – С. 797–804.
2. Нефедов, Г. Основы христианской нравственности / протоиер. Г. Нефедов. – М. : Сибирская благовонница : Паломник, 2008. – 287 с.
3. Достоевский, Ф. М. Братья Карамазовы : в 2 т. / Ф. М. Достоевский. – М. : Правда, 1991. – 2 т.

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**Савицкая Анна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)**

**Научный руководитель – С. Б. Кураш, д-р филол. наук, профессор**

В настоящее время, ввиду экономических и политических преобразований, язык претерпевает существенные изменения в разнообразных подсистемах, особенно в лексике и словообразовании.

Такая проблема как появление и использование в речи новых слов является актуальной среди лингвистов, но наибольшего расцвета и рассмотрения она достигла в наше время. Яркой чертой современного подхода лингвистов является постепенное раскрепощение носителей языка, снижения «цензуры» и обилие новообразований. Наш быстро изменяющийся мир одновременно активно требует новых наименований, чем активизирует отдельные составные части словообразовательной системы языка. В работах многих исследователей можно заметить акцент на так называемом «неологическом взрыве» в современных СМИ.

Русский язык является одним из самых сложных для изучения, а также красивых и по-настоящему могучих языков мира. Он имеет достаточно длинную и богатую историю, и в наше время он претерпевает значительные изменения. В связи с активным развитием и продвижением различных областей науки возникает необходимость в возникновении новых слов, которые, как правило, заимствуются из других языков либо же формируются в результате слияния. Такие слова называют неологизмами.

Неологизмы – это новые слова или выражения, которые появляются в языке и становятся частью лексического состава. Такие неологизмы могут быть как лексическими (новыми словами), так и фразеологическими оборотами (новыми выражениями) [1]. В художественной литературе неологизмы играют особую роль, так как они помогают авторам выразить свои идеи и эмоции более точно и оригинально. Лексические и фразеологические неологизмы в литературе могут быть использованы для создания атмосферы произведения, характеристики персонажей, передачи настроения и т. д.

Примером лексического неологизма в русской литературе может служить слово «бездуховность» из произведения Ф. Достоевского «Бесы». Это слово было придумано автором для характеристики одного из главных героев романа, обозначая его отсутствие духовности и моральных ценностей. Фразеологическим неологизмом можно назвать выражение «выпускница невыпускной школы», которое прозвучало в одной из новелл А. П. Чехова. Это выражение стало символом несостоявшегося образования и малодушия героини.

Использование неологизмов в современной литературе также позволяет авторам играть с языком, создавать новые значения слов и выразительные средства. Это делает произведения более яркими, оригинальными и запоминающимися для читателей. Примерами таких неологизмов в современной литературе можно считать следующие: «Автобблиотека» (новое слово для обозначения автомобиля со встроенной библиотекой) – пример неологизма из романа «Модель для сборки» Сергея Шараева [2]. «Фейкомания» (новое слово для обозначения навязчивого желания создавать ложные новости) – пример неологизма из книги «Цифровые цыгане» Алексея Ализара [3]. «Блогополумание» (новое слово для обозначения увлечения созданием и управлением блогом) – пример неологизма из романа «Блог об утраченном» Екатерины Вильмонт [4].

Особенно любят придумывать новые слова писатели-фантасты. Поэтому им приходится присваивать неологизмы всем фантастическим объектам, существам, гаджетам и т. д., которые они описывают в своих произведениях. Примерами могут служить «киберпространство» и «робот». Неологизмы, придуманные как одноразовые слова, вошли в наш разговор и уже не кажутся чем-то странным или новым.

Таким образом, лексические и фразеологические неологизмы в художественной литературе не только обогащают язык, но и помогают авторам создавать новые образы и идеи, делая произведения более глубокими и интересными для аудитории.

#### Список использованной литературы

1. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография / Л. П. Крысин. – М. : Академия, 2007. – С. 1–122.
2. Чекмаев, С. Н. Модель для сборки / С. Н. Чекмаев. – М. : Колорит, 2015. – С. 1–143.
3. Ализар, А. А. Цифровые цыгане / А. А. Ализар. – М. : Мосиздат, 2013. – С. 1–24.
4. Вильмонт, Е. В. Блог об утраченном / Е. В. Вильмонт. – М. : АСТ, 2017. – С. 34–262.

### **СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ И. С. ТУРГЕНЕВА В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ** Савостеня Владимир (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь) Научный руководитель – О. В. Сергушкова, канд. филол. наук, доцент

В последнее время лингвистов всё больше интересует текст как результат речетворческого процесса, порождаемый коммуникативной ситуацией. Коммуникативная задача автора обуславливает применение определенных языковых средств, в том числе и синтаксических конструкций. Текст – произведение речетворческого процесса, обладающее завершённостью, объективированной в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа; произведение, состоящее из названия и ряда основных единиц (сверхфразовых единств), объединённых разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определённую целенаправленность и прагматическую установку [1, с. 18].

Цель работы – изучить синтаксические конструкции в художественной прозе И. С. Тургенева, описать их типы, особенности и функции в коммуникативно-прагматическом аспекте.

Проза И. С. Тургенева богата простыми предложениями, как двусоставными, так и односоставными. Двусоставные предложения чаще всего встречаются во всех типах авторской речи. Как правило, они выступают как части ССЦ повествовательного или описательного типа речи, благодаря их краткости автор усиливает динамику повествования или же обеспечивает быструю смену образов в описании: (1) *Мы растолковали ему, чего мы хотели. Он пошёл посоветоваться с хозяином и вместе с ним вернулся. Калитка заскрипела...»* [2, с. 24].

Интересными представляются односоставные предложения. Безличные предложения в художественной прозе И. С. Тургенева встречаются не так часто по сравнению с другими типами односоставных предложений, в речи героев безличные предложения более ёмкие, что проявляется в их нераспространённости, в авторской речи нераспространённые безличные предложения практически не встречаются. Зачастую безличные предложения выполняют функцию краткой характеристики ситуации, окружения либо пейзажа: (2) *В лесу всё темней да темней* [2, с. 19]; (3) *Жаль мне было расставаться с стариком* [2, с. 18]; (4) *На своих ехать нельзя!* [2, с. 339].

Определённо-личные, как и неопределённо-личные предложения нередки в речи рассказчика. Они также встречаются в разговорной речи