

3. Савельева, Е. Б. О взглядах Мишеля фуко на теорию дискурса / Е. Б. Савельева // Вестник МИЛ. – 2015. – С. 93–95.

4. Спиридовский, О. В. Современный политический дискурс: общедоступность или специализированность / О. В. Спиридовский // Политическая лингвистика. – 2024. – № 4. – С. 235–240.

5. Хлопотунов, Я. Ю. Языковые приемы реализации коммуникативной тактики обвинения в американском политическом дискурсе / Я. Ю. Хлопотунов // Грамота. – 2019. – № 1. – С. 63–68.

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ С КОМПОНЕНТОМ «ХЛЕБ/ BREAD»

Лупина Ксения (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – М. А. Овсяник, магистр

Хлеб – один из древнейших и важнейших продуктов питания, символ жизни, достатка и благополучия, основа рациона как у представителей русского народа, так и у англичан. Поэтому целью нашего сравнительно-сопоставительного анализа стало изучение фразеологических единиц с компонентом «хлеб / bread» и выявление сходств в и различий в семантике данных фразеологизмов сопоставляемых языков.

В ходе исследования нами было отобрано и проанализировано 35 ФЕ русского языка с компонентом «хлеб». Анализ данных ФЕ позволил выделить 3 основные семантические группы:

1. «Основы жизни и рациона» *«Хлеб всему голова», «Будет хлеб, будет и обед», «Был бы хлеб, а у хлеба люди будут», «Хлеб – кормилец»*. Данные ФЕ подчеркивают значимость хлеба как основного продукта питания, от которого зависит жизнь и благосостояние [1].

2. «Символ гостеприимства и дружбы» *«Хлеб-соль дружбу водит, а ссору выводит», «Хлеба нет – друзей и не бывало», «Хлеб-соль»*. «Хлеб-соль» (хлеб да соль) – традиционный обряд встречи гостей символизирует радушие и гостеприимство. Он подчеркивает важность хлеба как символа благополучия и готовности поделиться им с другими [1].

3. «Средство к существованию/ работа, обеспечивающая пропитание» *«Кусок хлеба», «Пот по спине - так и хлеб на столе»*.

Анализ 23 отобранных ФЕ английского языка позволил определить иные семантические группы:

1. «Зарабатывать, обеспечивать семью» *«to earn one's bread», «breadwinner»* – кормилец [2].

2. «Дружба, близость» «to break bread with someone» – разделить трапезу с кем-то [2].

3. «Что-то основное, необходимое для повседневной жизни» «*bread and butter*».

Таким образом, сравнительно-сопоставительный анализ ФЕ с компонентом «хлеб\ bread», позволяет нам сделать вывод о том, исследуемый компонент имеет одинаковую семантику во ФЕ сопоставляемых языков. В русском и английском языках хлеб является символом жизни и достатка, а фразеологизмы, с компонентом «хлеб\ bread», отражают базовые человеческие потребности и ценности.

В заключение, фразеологизмы с компонентом «хлеб\ bread» в русском и английском языках демонстрируют культурные особенности и ценности разных народов. В русском языке подчеркивается важность хлеба как основы жизни и символ гостеприимства, в то время как в английском языке акцентируется внимание на повседневной жизни, работе и отношениях.

Список использованной литературы

1. Бирих, А. К. Словарь русской фразеологии: Ист.-этимол. справ. / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова. – СПб. : Фолио-пресс, 1998. – 700 с.

2. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь ; лит. ред. М. Д. Литвинова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Рус.яз., 1984. – 944 с.

3. Фразеологический словарь русского языка ; сост.: Л. А. Войнова [и др.] ; под ред. А. И. Молоткова. – 6. изд., испр. и доп. – М. : Астрель, АСТ, 2001. – 510 с.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В ТЕКСТАХ РОК-ГРУППЫ SLIPKNOT

Малышева Екатерина (ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Я. Яковлева»,
г. Чебоксары)

Научный руководитель – Л.А. Сидорова, канд. пед. наук, доцент

Песенный дискурс представляет собой уникальное явление, сочетающее вербальные и музыкальные компоненты, что делает его ценным объектом лингвистического исследования. В отличие от традиционных поэтических форм, песни функционируют в особом культурном пространстве, отражая не только индивидуальное авторское видение, но и социальные тренды, философские идеи и даже протестные настроения [1]. Современные исследования в этой области (Ю. Е. Плотницкий,