

анафоры (5,7 %): всплеск употребляемости в 2019 году и последующее резкое сокращение в релизе 2022 года выделяют альбом «*We Are Not Your Kind*» (2019) в творчестве Slipknot как произведение с особой ритмической организацией песенного текста. В незначительных количествах обнаружены приемы перечисления (2,53 %), анадиплосиса и полисиндетона (по 0,95 %), эпифоры (0,63 %) и асиндетона (0,32 %).

Таким образом, динамика изменения количественных показателей употребляемости тех или иных выразительных средств и стилистических приемов на синтаксическом уровне свидетельствует об эволюции поэтической организации и тематики музыкального коллектива: от прямолинейной агрессии «*5: The Gray Chapter*» (2014) к более сложной и вариативной поэтике «*The End, So Far*» (2022). Сокращение риторических вопросов и антитез при росте эллипсисов и инверсий отражает сдвиг от явного конфликта к менее выраженной экспрессии. При этом волнообразная динамика повторов и анафор подчеркивает переходный этап в творчестве группы «*We Are Not Your Kind*» (2019), где эксперименты с ритмом и структурой текста стали особенно заметны. Эти изменения соответствуют общей тенденции ню-метала к усложнению текстовых стратегий при сохранении жанровой идентичности.

Список использованной литературы

1. Плотницкий, Ю. Е. Лингвостилистические и лингвокультурные характеристики англоязычного песенного дискурса : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Плотницкий Юрий Евгеньевич. – Самара, 2005. – 183 с.
2. Slipknot Lyrics, Songs, and Albums | Genius. [Электронный ресурс]. – URL: <https://genius.com/artists/Slipknot> (Дата обращения: 31.03.2025).
3. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка : опыт систематизации выразительных средств / И. Р. Гальперин ; И. Р. Гальперин. – Изд. 2-е, испр. – М. : URSS, 2011. – 375 с.

УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ И ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ О ДРУЖБЕ **Миланич Алина (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)** **Научный руководитель – Е.В. Ковалева, канд. филол. наук, доцент**

Дружба – это одно из важнейших социальных явлений, которое находит отражение в языке через устойчивые выражения и фразеологизмы. Они не только обогащают речь, но и демонстрируют культурные особенности и ценности общества. Фразеологизмы о дружбе раскрывают глубину человеческих отношений и подчеркивают значимость поддержки, доверия и взаимопонимания.

Устойчивые выражения и фразеологизмы представляют собой комбинации слов, которые имеют фиксированное значение и часто используются в речи. Они могут включать метафоры, аллюзии и культурные ссылки, что делает их важными для понимания языка и культуры. Исследования фразеологизмов проводили такие лингвисты, как В.В. Виноградов, П.П. Литвинов, Михайлова Н.С. и др. [1], которые акцентировали внимание на их значении и использовании в различных контекстах.

В русском языке существует множество фразеологизмов, связанных с дружбой: фразеологизм *Старый друг лучше новых двух* – подчеркивает ценность проверенных отношений; *Друзья познаются в беде* – акцентирует внимание на том, что истинная дружба проявляется в трудные времена; *Как две капли воды* – используется для описания людей, которые очень похожи друг на друга, часто в контексте близости друзей.

По данным «Англо-русского фразеологического словаря с тематической классификацией» П.П. Литвинова, в английском языке 14 фразеологизмов со значением «дружба»: *to get on like a house on fire* – быстро сблизиться, подружиться; *a shot in the arm* – поддержка в трудную минуту, помощь словом и делом, моральная поддержка; *to pull strings* – задействовать свои связи с влиятельными людьми с целью достижения своей цели. Три из них имеют соответствия в русском языке: *a friend in need is a friend indeed* – друг познается в беде, *even reckoning makes long friends* – дружба дружбой, а деньги врозь, *prosperity makes friends and adversity tries them* – друг познается в беде. Одна пословица не имеет соответствия в русском языке – *familiarity breeds contempt*.

Английские фразеологизмы показывают, что для англичан влиятельный покровитель является другом, и жаловаться на свои проблемы можно тоже только другу. Разными по образности, заложенной в значения фразеологизмов, являются соответственно пары: *to pull strings* («тянуть верёвки») – иметь мохнатую лапу (руку), *to get on like a house on fire* («сидеть как дома у камина») – найти общий язык, *to be thick as thieves* («быть толстыми, как воры») – водой не разольешь.

Полное соответствие по значению имеют следующие фразеологизмы: *a friendship of old standing* – старая дружба, *to be at home with smb* – быть на дружеской ноге, *to keep smb company* – составить компанию. Фразеологизм *blood is thicker than water* (кровь не вода) выражение подчеркивает важность семейных связей по сравнению с дружбой; *a friend to all is a friend to none* (друг всем – друг никому) – акцентирует внимание на том, что истинные друзья должны быть преданными и близкими; *two heads are better than one* (одна голова хорошо, а две лучше) – подчеркивает важность совместной работы и поддержки друзей.

Как в русском, так и в английском языках существует множество устойчивых выражений, которые акцентируют внимание на значении поддержки и преданности в дружбе [2]. Эти фразеологизмы служат не только языковыми единицами, но и отражают культурные традиции и социальные нормы, присущие каждому обществу. В русской культуре большее внимание уделяется коллективизму и общинным связям, тогда как в англоязычных странах акцент может быть сделан на индивидуализме и личной свободе. Это отражается в выборе слов и метафор, используемых для описания дружбы.

Список использованной литературы

1. Михайлова, Н.С. Английская фразеология: Теория и практика / Н.С. Михайлова. – 2015. – 98 с.

2. Сидорова, И.А. Культурные аспекты фразеологии: Сравнительный анализ./ И.А.Сидорова. – 2018. – 47 с.

**ЛЕКСИЧЕСКИЙ ПОВТОР КАК СРЕДСТВО РИТМИЗАЦИИ ТЕКСТА
РОМАНА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ТОМА СОЙЕРА» М. ТВЕНА
Миронова Анна (ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. И. Я. Яковлева», г. Чебоксары)
Научный руководитель – Н.Ю. Шугаева, канд. филол, наук, доцент**

Повтор является мощным инструментом воздействия на восприятие и является эффективным способом структурирования текста. Он позволяет акцентировать внимание на ключевых моментах повествования и усиливать эмоциональное воздействие на читателя или слушателя. Данная работа посвящена изучению лексического повтора в романе американского писателя М. Твена «Приключения Тома Сойера». Мы рассмотрим, как лексический повтор используется автором для ритмизации текста.

Существуют различные исследования романа «Приключения Тома Сойера», однако ритмическая организация текста остается недостаточно изученной. Изучение ритмической организации данного романа текста позволяет расширить его понимание. В словаре лингвистических терминов Д. Э. Розенталя дается следующее определение: «Повтор лексический – повторение слов 1) для обозначения большого числа предметов, явлений; 2) для усиления признака, степени качества или действия; 3) для указания на длительность действия» [1, с. 189]. Лингвист С. Д. Букатникова предлагает следующую классификацию лексического повтора:

1. Контактный повтор – повтор, при котором слова расположены близко друг к другу.

2. Дистантный повтор – повтор, где слова отделены друг от друга группой слов или целым предложением [2, с. 1202].