

## УРБАНОНИМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

(на материале г. Лисберн (Великобритания))

Петренко Ксения, Макаренко Дарья (УО МГПУ им. И.П. Шамякина,  
г. Мозырь)

Научный руководитель – Е.В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Урбанонимы, представляющие собой названия городских объектов – улиц, площадей, парков и архитектурных сооружений, – выступают важным элементом идентичности городской среды. Они не только выполняют утилитарную функцию ориентирования, но и отражают исторические, культурные и социальные контексты, формируя коллективную память пространства. В данной статье мы исследуем роль урбанонимов в структуре современных мегаполисов и их влияние на восприятие городского ландшафта.

Урбанонимы в современном городе служат своеобразным мостом между прошлым и настоящим, закрепляя в топонимике события, имена значимых деятелей или локальные особенности.

Урбанонимы, будучи частью языковой и визуальной ткани города, остаются ключевым элементом урбанистической культуры. Они не только сохраняют историческую преемственность, но и адаптируются к новым реалиям, отражая динамику общественных ценностей и технологические изменения. Их изучение позволяет глубже понять, как язык пространства влияет на взаимодействие человека с городом, объединяя прагматику и символику в единую систему смыслов.

В группе улиц, мотивированных гидронимами, выявлены следующие названия: *Bachelors Walk*, *Bridge Street* (улица Мостовая), *Lagan View* (вид на реку Лаган), *Laganbank Road* (дорога вдоль реки Лаган), *Queens Bridge* (Королевский мост), *Waterside* (Прибрежная), *Millbrook Road* (ручейковая дорога). В группе улиц, образованных от названий объектов торговли, зафиксированы онимы *Market Place* (Рыночная площадь), *Market Square South* (Южная рыночная площадь), *Market Street* (Рыночная улица). В группе улиц, связанных с природой и парками, выделяются: *Elmwood Drive* (проезд Вязовый лес), *Forthill* (холм Форта), *Manor Park* (парк Манор), *Prospect Crescent* (кривая Проспекта), *Lisburn Leisure Park* (парк отдыха Лисберна).

В группе улиц, которые происходят от антропонимов, отмечены следующие названия: *Coulson Avenue* (проспект Коулсона), *Graham Gardens* (сады Грэма), *Gregg Street* (улица Грегга), *Howard Place* (площадь Говарда), *Nicholson Gardens* (сады Николсона), *Seymour Street* (улица Сеймура), *Sloan Street* (улица Слоана), *Stannus Place* (площадь Стэннуса), *Wallace Avenue* (авеню Уоллеса), *Young Street* (улица Янга), *Haslems Lane* (переулок Хаслема), *Ivan Street* (улица Ивана), *Taylor Square* (площадь Тейлора).

Таким образом, среди урбанонимов г. Лисберн преобладают названия, отражающие особенности окружающего мира, направление движения относительно номинатора, а также названия, указывающие на знаковые объекты в картине мира носителей языка.

Список использованной литературы

1. Трофимова, Н.А. Урбанонимы в языке городского пространства (на примере г. Гамбург) : сб. науч. ст. / Н.А. Трофимова. – 2017. – С. 129–137.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

**Полькаева Екатерина (ФГБОУ ВО ОГПУ, г. Оренбург)**

**Научный руководитель – А.Ю. Коблова ст. преп. кафедры иностранных языков**

Современный английский язык имеет преимущественно коммуникативную направленность, где основным является развитие коммуникативной компетенции. Под коммуникативной компетенцией подразумевается совокупность навыков и умений успешного общения и взаимодействия между людьми. В изучении английского языка все большую популярность набирает овладение устной речью.

В настоящее время традиционные образовательные средства являются основными в обучении английскому языку, но при помощи использования разных информационно-коммуникационных средств развитие устной речи можно значительно разнообразить с целью повышения интереса и мотивации обучающихся.

Одним из таких средств является подкаст. В последние годы подкасты стали популярным инструментом обучения, который позволяет учащимся развить навыки не только аудирования, но и говорения. Особенно актуально это в контексте уроков английского языка в средней школе, где важно не только усвоение грамматики и лексики, но и развитие способности выражать свои мысли [1].

Подкасты представляют собой увлекательный формат, который позволяет значительно повысить интерес обучающихся к учебному процессу. О.А. Кудинова в своей работе рассматривает несколько типов подкастов, которые можно использовать с целью развития навыков говорения у обучающихся. Это могут быть аутентичные подкасты, которые представлены файлами, содержащими запись речи носителя языка. Также существуют