

Список использованной литературы:

1. Денисова, Л. В. Антиутопия как форма социально-гуманитарного познания // *Философия в полицентричном мире. Секции (II) : сб. науч. ст.* – М. : Издательство “Логос”, ООО «Новые печатные технологии» (Москва), 2020. – С. 2167–2169.
2. Киктева, К. С. Методический потенциал англоязычных антиутопий young adult / К. С. Киктева // *Вестник Моск. город. пед. ун-та. Серия: Педагогика и психология.* 2020. – № 3 (53). – С. 76–84.

**ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ПРАГМАТОНИМОВ**

**Щур Валерия (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)**

**Научный руководитель – Е.В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент**

Прагматонимы представляют собой особую категорию лексических единиц, которые не только обозначают предметы или явления, но и несут в себе культурные, социальные черты [1]. В данной работе рассматриваются лингвокультурологические особенности прагматонимов, их функции в языке и культуре.

В условиях глобализации и межкультурной коммуникации изучение прагматонимов приобретает особое значение. Прагматонимы – слова и выражения, которые не только передают информацию, но и содержат культурно значимую нагрузку. Они обозначают слова или выражения, которые учитывают контекст общения и предназначены для достижения определенной коммуникативной цели. Прагматонимы могут быть связаны с различными аспектами жизни общества: экономикой, политикой, искусством и т. д. Прагматонимы выступают носителями культурных ценностей, традиций и норм поведения, что делает их важным объектом исследования в лингвокультурологии [2]. Материалом наших исследований стали названия праздников и памятных событий.

Например, прагматоним *American Dream* используется со значением «концепция, отражающая идеалы свободы, равенства и возможности достижения успеха в США». Оним *Thanksgiving* означает «праздник, который отмечается в США и Канаде, символизирующий благодарность за урожай и благополучие. Это слово связано с определёнными традициями, блюдами (например, индейка) и семейными встречами». Прагматоним *Black Friday* означает «день после Дня благодарения в США, когда начинаются распродажи. Этот термин отражает культурную практику потребления и шопинга в американском обществе». Оним *Super Bowl* означает «финальная

игра чемпионата по американскому футболу, которая стала культурным событием с большим количеством зрителей и рекламных акций. Это слово ассоциируется с праздником спорта и массовыми сборами». Оним *Halloween* означает праздник, который отмечается 31 октября, связанный с костюмами, конфетами и различными традициями, такими как «*trick-or-treat*» (когда дети ходят от дома к дому, чтобы получить сладости).

В англоязычной культуре можно выделить такие прагматонимы, как *Thanksgiving*, *Black Friday* или *Super Bowl*, которые имеют специфическое значение и важность для носителей языка. Эти примеры показывают, как прагматонимы в английском языке могут не только обозначать конкретные события или явления, но и передавать культурные значения и традиции.

Лингвокультурологические особенности прагматонимов подчеркивают сложную взаимосвязь между языком и культурой. Прагматонимы не только обогащают язык, но и служат важным инструментом для понимания культурных ценностей и норм общества. Изучение прагматонимов позволяет глубже понять, как язык отражает и формирует культурные идентичности.

Список использованной литературы

1. Винокур, Г. А. Язык и культура / Г. А. Винокур. – М. : Наука, 1976. – 250 с.
2. Костомаров, Н. И. Лингвистика и культура: основные проблемы взаимодействия / Н. И. Костомаров. – М. : РГГУ, 1998. – 320 с.

## **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, КОНСТИТУИРУЮЩИЕ КОНФЛИКТНЫЙ ДИСКУРС**

**Яковлева Алла (ФГБОУ ВО ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, г. Чебоксары)  
Научный руководитель – Н.Ю. Шугаева, канд. филол. наук, доцент**

Общение – это не всегда гладкая дорога к взаимопониманию. За маской вежливого диалога могут скрываться деструктивные силы, особенно остро проявляющиеся в межкультурной коммуникации. Вместо плодотворного обмена информацией и опытом мы сталкиваемся с риском разрушения коммуникативного процесса, перерастающего в конфликтный дискурс, где агрессия становится главным действующим лицом. Цель общения отходит на второй план, уступая место культивированию противоречий и взаимному нападению.

Одним из ключевых инструментов разрушения коммуникации является агрессивное речевое поведение. Это не просто выражение негативных эмоций, а их оскорбительное, грубое и неуместное выражение, наносящее вред собеседнику и самому процессу общения. Агрессивное