

УДК 37.061

К. С. Бируль

Магистр педагогики, аспирант кафедры педагогики, УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина», г. Мозырь, Республика Беларусь

Научный руководитель: Журлова Ирина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СТРУКТУРА, НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье исследуется феномен социального партнёрства в системе образования. Раскрываются его сущностные характеристики, структурные блоки (цели и задачи; субъекты, объекты и уровни; принципы, условия и виды; алгоритм и направления реализации), а также выделяются основные формы взаимодействия.

Проанализированы различные научные подходы к определению социального партнёрства, предложено уточнённое авторское определение, учитывающее междисциплинарный характер данного явления. Систематизированы и охарактеризованы основные направления реализации социального партнёрства, определены его ключевые преимущества в системе образования.

Ключевые слова: социальное партнёрство, образование, субъекты и объекты партнёрства, структура, направления реализации, компетенции, образовательная среда.

Введение

Социальное партнёрство в образовании представляет собой многоплановое явление, проявляющееся в различных сферах педагогической деятельности. В современных условиях оно выступает эффективным инструментом развития образовательной системы, решения социально значимых задач и повышения качества подготовки специалистов педагогической сферы деятельности. Многообразие интерпретаций данного понятия, представленных в научной и научно-методической литературе, отражает междисциплинарный характер социального партнёрства и его значимость для образовательной системы вне зависимости от отраслевой принадлежности.

Проблематика социального партнёрства активно разрабатывалась зарубежными и отечественными учёными, которые рассматривали его как социальный институт согласования интересов и средство достижения консенсуса в обществе. В педагогической науке данное направление получило развитие в трудах Т. Н. Симаковой, Н. В. Гаранжи, Г. Н. Ковалева, О. М. Дементьевой, уделявших внимание особенностям социального партнёрства в образовательной среде и его влиянию на воспитание и социализацию личности.

Значимый вклад в развитие теории и практики социального партнёрства внесли белорусские исследователи: А. И. Жук, Н. Н. Кошель, С. Б. Савелова, В. И. Козел, И. В. Журлова, М. С. Подолякин, которые рассматривали социальное партнёрство как стратегический ресурс модернизации образования и повышения его эффективности.

Анализ источников свидетельствует о высокой степени научного интереса к проблеме, но одновременно выявляет недостаток комплексных исследований, рассматривающих социальное партнёрство в системе образования как целостное явление со всеми его структурными компонентами и направлениями реализации.

Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы определить ключевые преимущества социального партнёрства в системе образования на основе анализа его сущностных характеристик, структуры и направлений реализации. Работа связана с важными научными и практическими задачами модернизации образования, развития кадрового потенциала, что подчёркивает её теоретическую и прикладную значимость для системы образования и устойчивого развития общества.

Методы и методология исследования

Методологическая основа данного исследования строится на комплексе междисциплинарных методов, таких как анализ педагогической и психологической литературы, сравнительный анализ, синтез, конкретизация и классификация. Эти методы обеспечивают всестороннее понимание исследуемой проблематики и позволяют выявить ключевые аспекты, влияющие на социальные и экономические процессы.

Исследование основано на теоретической парадигме политического партнёрства, трактующей его как институционализированную форму взаимодействия в социально-трудовой сфере. В рамках

данной концепции социальное партнерство рассматривается в качестве системного механизма согласования и защиты интересов различных субъектов социально-экономического взаимодействия. Реализация данного механизма осуществляется посредством переговорных процедур, соглашений и достижений консенсуса по образовательным вопросам и вопросам развития общества. Данная концепция нашла отражение в работах таких авторов, как В. А. Михеев, А. Т. Кулаков, И. И. Бородин и других, что подчеркивает её значимость и актуальность в современном научном дискурсе.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведённый анализ понятийного аппарата социального партнёрства показал многообразие его интерпретаций в современной научной литературе. В обобщённом виде социальное партнёрство рассматривается как:

- поэтапный, кооперативный и коллективный процесс, обеспечивающий достижение результатов во взаимодействии [1];
- специфическая форма социума, характерная для общества с рыночной экономикой и эволюционным развитием [2, с. 44];
- система отношений между взаимодействующими субъектами, направленная на достижение взаимовыгодных результатов [3–5].

Таким образом, большинство исследователей трактуют социальное партнёрство как взаимодействие и согласование интересов социальных субъектов, направленное на достижение общих целей и устойчивое развитие общества [6].

На основании анализа теоретических источников сущность понятия «социальное партнёрство в образовании» представляется как процесс коммуникации между образовательными учреждениями, семьями, государственными структурами, общественными объединениями, а также коммерческими и некоммерческими организациями (социальными институтами), направленный на решение социально значимых проблем и формирование личности, соответствующей современным требованиям и условиям.

По справедливому утверждению Т. Н. Симковой, социальное партнёрство в образовательной сфере обладает уникальными характеристиками, отличающими его от других социальных областей, поскольку оно формируется для решения специфических социально-образовательных задач, связанных с обучением, развитием и воспитанием подрастающего поколения, и включает особые предметы, цели и целевые группы [7].

В рамках данного исследования подобный подход представляется продуктивным, так как позволяет рассматривать социальное партнёрство в системе образования как планомерное и целенаправленное взаимодействие образования и социальных институтов в пределах их взаимной заинтересованности [8, с. 32], практику совместной выработки решений и разделяемой ответственности [9, с. 47; 10–12].

Исходя из этого, авторское определение социального партнёрства в системе образования формулируется следующим образом: **социальное партнёрство в системе образования** представляет собой устойчивую форму сотрудничества и согласованных действий между различными субъектами образовательной среды, направленную на реализацию взаимных интересов в обучении, развитии и социализации обучающихся, обеспечении качества образования и устойчивого развития общества.

Существенные характеристики социального партнёрства в системе образования проявляются в следующих ключевых признаках:

многоуровневость – партнёрство осуществляется на уровнях образовательного учреждения, региона и государства, что обеспечивает согласованность целей и задач участников;

межсекторность – охватывает взаимодействие учреждений образования, семьи, государства, бизнеса, общественных и некоммерческих организаций;

взаимовыгодность и равноправие – предполагает учёт интересов всех сторон, совместную ответственность и согласование целей;

социально-педагогическая направленность – выражается в ориентации на воспитание, социализацию и развитие личности обучающихся, а также поддержку семей и детства;

институциональная закреплённость – правовое и организационное обеспечение форм и процедур взаимодействия;

инновационность и адаптивность – обеспечивает внедрение новых технологий и практик, интеграцию образования с наукой и экономикой, гибкость к вызовам времени;

компетентностный потенциал – способствует формированию профессиональных и социальных компетенций педагогов и обучающихся, развитию сотрудничества и проектной деятельности;

ценностно-культурный характер – формирует доверие, социальную ответственность и гражданскую идентичность за счёт согласования ценностей и норм разных социальных субъектов.

Таким образом, социальное партнёрство в системе образования выступает не только организационным механизмом взаимодействия, но и ценностно-смысловой основой, интегрирующей образовательные, социальные и культурные функции.

Анализ проблемы социального партнёрства в образовании позволяет утверждать, что эффективное его понимание и внедрение начинается с определения структурной основы данного явления. В результате теоретико-методологического и практического осмысления автором выделены четыре ключевых блока, составляющих структуру социального партнёрства в образовательной сфере.

I. Концептуально-целевой блок: цели и задачи социального партнёрства.

II. Субъектно-объектный блок: субъект, объект и уровни социального партнёрства.

III. Технологическо-методологический блок: принципы, условия и виды социального партнёрства.

IV. Технологическо-процессуальный блок: алгоритм и направления реализации социального партнёрства.

В I блоке структуры социального партнёрства мы отразили его цель и задачи.

Цель социального партнёрства в системе образования, согласно А. В. Тиховодовой, заключается в решении социальных проблем [13].

Н. А. Шобонов утверждает, что цель социального партнёрства в образовательной сфере заключается в обеспечении эффективного взаимодействия между образовательными организациями, органами государственной власти различных уровней, коммерческими и некоммерческими организациями. В результате такого взаимодействия достигается максимальное согласование интересов всех участников данного процесса [14].

На основе анализа целей, представленных в научной литературе, цель социального партнёрства в системе образования может быть определена как эффективное решение социальных проблем путём конструктивного взаимодействия между различными субъектами образовательной и социальной среды.

Согласно позиции М. В. Бывшевой, основанной на результатах исследований и практического опыта, ключевые задачи социального партнёрства в образовании включают следующее:

формирование механизма преемственности жизненного опыта между образовательным сообществом и его партнёрами, что способствует трансляции ценностных ориентиров и накопленных знаний, необходимых для устойчивого развития образовательной среды;

оптимизацию ресурсного потенциала системы образования через активизацию совместной деятельности образовательных организаций, развитие их общественной самоорганизации и самоуправления, что повышает уровень автономии и гибкости в принятии управленческих решений;

интеграцию внешних ресурсов общества в образовательное пространство, направленную на укрепление воспитательного потенциала образовательных учреждений, расширение их возможностей в реализации программ гражданского и социального воспитания [15].

Представленные задачи реализуются в соответствии с нормативно-правовыми актами, положениями, инструкциями, приказами, соглашениями в области сотрудничества в сфере образования.

Во II блоке структуры социального партнёрства мы представили его субъект, объект и уровни.

О. В. Шнейдер в качестве субъектов социального партнёрства в образовании определяет: учреждения образования различных типов; органы управления образованием; государственные, общественные, коммерческие и некоммерческие организации; педагогических работников; обучающихся; родителей [16].

По мнению С. А. Иванова, под субъектами социального партнёрства в образовании следует понимать участников образовательных отношений:

1) внутри образовательной системы: педагогические работники, обучающиеся и их представители (родители, общественные организации), администрация образовательных организаций;

2) внешние социальные группы и организации: органы государственной власти и местного самоуправления, представители работодателей, общественные организации и иные некоммерческие структуры, заинтересованные в развитии образования [17].

На основании вышеизложенного можно заключить, что под субъектами социального партнёрства в образовании следует понимать определённые социальные институты и участников образовательных отношений, непосредственно вовлечённых во взаимодействие.

Система социального партнёрства в образовании представляет собой многоуровневую и многоцелевую структуру, обеспечивающую взаимодействие различных социальных субъектов в образовательной сфере. В этом контексте особый интерес представляет классификация уровней социаль-

ного партнёрства, предложенная И. А. Левицкой, которая структурирует взаимодействие по двум основаниям: охват субъектов и развитие объектов.

По охвату субъектов:

внутри коллектива образовательного учреждения – партнёрство между преподавателями, обучающимися, родителями и администрацией с целью повышения качества образовательного процесса и формирования позитивной внутренней культуры;

внутри системы образования и с органами управления образованием – взаимодействие образовательных организаций с органами управления образованием и общественными структурами по вопросам реализации совместных инициатив;

с другими социальными институтами – партнёрство с властями, бизнесом и другими социально-экономическими структурами.

По развитию объектов:

начальный уровень – минимальные контакты, обмен информацией и согласование позиций с помощью механизма конгруэнции;

средний уровень – активное сотрудничество, устойчивые связи, совместные проекты и программы;

высший уровень – стратегическое партнёрство с полной координацией, договорными отношениями и разделением ответственности, обеспечивающее долгосрочную устойчивость [18].

Таким образом, представленная классификация отражает динамику развития социального партнёрства в образовании, подчёркивая его сложноструктурный характер и необходимость многоуровневого взаимодействия для достижения устойчивых образовательных и социальных эффектов.

В III блоке структуры социального партнёрства мы рассмотрели его принципы, условия и виды.

Результаты исследований В. И. Козел представляют значительный интерес для анализа механизмов социального партнёрства, так как они позволяют выделить ключевые принципы, обеспечивающие его эффективность и устойчивость. Согласно её концепции, основными принципами социального партнёрства являются:

выбор и обсуждение – свободное согласование вопросов партнёрства, обеспечивающее гибкость взаимодействия;

учёт и уважение интересов – признание интересов всех сторон, способствующее равноправию и балансу;

взаимный интерес – наличие у участников мотивации к совместной деятельности;

независимость обязательств – добровольность принятия условий партнёрства;

компетентность – наличие у сторон необходимых знаний и умений для эффективного взаимодействия;

единство и доверие – формирование устойчивых и надёжных отношений;

плановность – систематические переговоры и корректировка стратегии;

практическая реализуемость – включение в соглашения только обеспеченных ресурсами мероприятий;

ответственное исполнение – строгое соблюдение договорённостей;

последовательный контроль – регулярный мониторинг исполнения соглашений [19].

На наш взгляд, структура социального партнёрства в образовании должна отражать условия его реализации. С учетом положений, разработанных А. И. Рогачевой, к ключевым условиям реализации социального партнёрства относятся:

партнёрское мышление – уважение к участникам взаимодействия, стремление к взаимопониманию и готовность к конструктивным отношениям, что способствует формированию доверительной среды;

взаимное дополнение – распределение задач с учётом компетенций каждого партнёра, что повышает эффективность сотрудничества;

долевое участие – объединение ресурсов всех сторон для достижения результата, превышающего сумму индивидуальных усилий;

многообразие форм объединения – гибкость моделей взаимодействия, позволяющая адаптировать партнёрство к разным условиям и целям [20].

Анализ теории и практики социального партнёрства в образовании позволил выделить его основные виды, отражающие специфику взаимодействия между участниками образовательного процесса и внешними социальными институтами:

инвестиции – это финансовая поддержка со стороны физических или юридических лиц на договорной основе, включающая взносы в развитие инфраструктуры, финансирование проектов и исследований, направленных на повышение качества образования;

спонсорство – ресурсная помощь образовательным учреждениям, включающая как финансовые, так и трудовые или материальные ресурсы. Чаще всего направлено на конкретные мероприятия: конкурсы, техническую модернизацию, поддержку талантов;

кооперация (сотрудничество) – объединение усилий различных субъектов для достижения общих образовательных целей. В отличие от предыдущих видов, предполагает активное участие всех сторон, степень которого определяется их заинтересованностью и закрепляется соглашениями.

В **IV блоке** структуры социального партнёрства мы представили алгоритм и направления его реализации. В этом отношении мы опирались на идеи Г. Н. Ковалева и О. М. Дементьевой, которые разработали алгоритм реализации социального партнёрства в образовании, представляющий собой пошаговую инструкцию, включающую 11 этапов:

1. Анализ ситуации – изучение проблемы, консультации с заинтересованными сторонами, формулирование цели.
2. Выбор партнёров – отбор участников, способных внести вклад в достижение целей.
3. Определение целей и принципов – формирование задач и ориентиров партнёрства.
4. Планирование – разработка проекта с учётом специфики всех участников.
5. Управление – создание управленческой структуры с распределением ролей (патрон, менеджер, посредник и др.).
6. Мобилизация ресурсов – привлечение доступных источников поддержки.
7. Реализация – выполнение плана и достижение результатов.
8. Промежуточная оценка – анализ вовлечённости партнёров и при необходимости – расширение состава.
9. Корректировка – возможные изменения плана.
10. Анализ результатов – оценка эффективности по итогам партнёрства.
11. Продолжение или завершение – принятие решения о дальнейшем взаимодействии или его завершении [12].

На основе анализа сущности и структуры социального партнёрства в системе образования мы определили следующие **направления его реализации**:

1. Просветительское (взаимодействие организаций образования с законными представителями несовершеннолетних, направленное на формирование у учащихся системы знаний, умений и ценностей, способствующих всестороннему развитию личности в рамках современного образовательного процесса, основная цель – создание условий для гармоничного развития личности и успешной социализации учащихся).

2. Образовательное (взаимодействие учреждений дошкольного, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего образования с учреждениями дополнительного образования детей и молодежи, дополнительного образования взрослых, образовательными центрами, образовательными курсами и т. д., основная цель – развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализация дополнительных образовательных программ и услуг в интересах личности, общества, государства).

3. Профориентационное (взаимодействие учреждений образования с организациями и предприятиями сферы экономики, основная цель – ориентация школьников на профессии и специальности, необходимые городу, региону, стране (сохранение и закрепление молодых кадров (специалистов) в экономически важных сферах деятельности).

4. Социально-педагогическое (взаимодействие учреждений дошкольного, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего образования с органами опеки и попечительства, местными исполнительными и распорядительными органами власти, комиссией по делам несовершеннолетних, органами внутренних дел, инспекцией по делам несовершеннолетних и службами профилактики, социально-педагогическими учреждениями (социально-педагогические центры, детские социальные приюты), основная цель – защита прав и интересов несовершеннолетних, социальная, педагогическая, психологическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации).

5. Воспитательно-идеологическое (взаимодействие учреждений образования с государственными органами, общественными объединениями и организациями, основная цель – ориентация школьников на контекст идеологии белорусского государства, где особое место занимают государственный

суверенитет, национальный интерес, национальная безопасность, социальная справедливость, экономическое благосостояние, развитие гражданского общества).

6. Научное (взаимодействие учреждений образования с организациями различной организационно-правовой формы, основная цель – реализация научной деятельности посредством создания лабораторий, филиалов при учреждениях образования, реализации исследований и проектов).

7. Кадровое (взаимодействие учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего образования с организациями и предприятиями сферы экономики, основная цель – улучшение портрета профессии посредством реализации стажировок и практик. Подготовка специалистов, востребованных государством).

Указанные направления реализации социального партнёрства могут быть представлены как самостоятельно, так и в различных комбинациях и с различными партнёрами.

Заключение

Проведённое исследование позволило определить сущностные характеристики, структурную специфику и основные направления реализации социального партнёрства в системе образования. Социальное партнёрство проявляется как многоуровневое, межсекторное и ценностно-значимое взаимодействие субъектов образовательной и социальной среды, направленное на достижение общественно значимых целей.

В результате анализа выявлены ключевые преимущества социального партнёрства в системе образования:

интеграция ресурсов и компетенций различных социальных институтов способствует обновлению содержания образования, внедрению инновационных практик и сокращению разрыва между образовательными программами и требованиями рынка труда;

усиление воспитательного и педагогического потенциала образовательной среды достигается благодаря реализации совместных просветительских, культурно-нравственных и профилактических программ как комплексных, психолого-педагогических, социальных и организационных мер, направленных на предупреждение социальных, поведенческих и личностных рисков детей и молодёжи;

расширение образовательного пространства за пределы учебных программ обеспечивает развитие у обучающихся социальных и профессиональных компетенций, повышает их адаптивность и конкурентоспособность;

гибкость и устойчивость системы образования повышаются за счёт партнёрской кооперации с различными секторами общества, что позволяет своевременно реагировать на социально-экономические изменения;

формирование профессиональных компетенций педагогов осуществляется через участие в партнёрских проектах, стажировках, научных и практико ориентированных инициативах;

социальная стабильность и согласование интересов различных участников образовательного процесса обеспечиваются благодаря диалогу, сотрудничеству и разделяемой ответственности;

Таким образом, социальное партнёрство выступает стратегическим ресурсом развития образования, обеспечивающим интеграцию образовательной сферы с обществом и экономикой, повышение качества подготовки специалистов и формирование ценностных основ устойчивого развития.

СПИСОК ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рыбина, А. А. Социальное партнёрство субъектов образовательного пространства с представителями различных сфер экономики и общественной жизни как важнейшее условие подготовки учащейся молодёжи к социально-профессиональному самоопределению / А. А. Рыбина // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России : сб. докл. по материалам Всерос. науч.-практ. интернет-конф. с междунар. участием / под ред. В. А. Гуртова. – Петрозаводск, 2004. – Кн. 2. – С. 193–201.

2. Киселев, В. Н. Социальное партнёрство в России: специфика и основные проблемы становления в период рыночных реформ : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / В. Н. Киселев, В. Г. Смольков. – М. : Экономика, 2002. – 231 с.

3. Гайнуллина, Ф. И. Становление системы социального партнёрства в Республике Татарстан (политологический анализ) : автореф. дис. ... д-ра полит. наук : 23.00.02 / Гайнуллина Фаридат Исмагиловна ; Акад. труда и соц. отношений. – М., 1999. – 56 с.

4. Либоракина, М. Социальное партнёрство / М. Либоракина, М. Флямер, В. Якимец. – М. : Шк. культур. политики, 1996. – 115 с.

5. Кривошеев, В. Т. Социальное партнёрство и корпоративизм: российская специфика / В. Т. Кривошеев // Социологические исследования. – 2004. – № 6. – С. 38–44.

6. Социальное партнёрство : словарь-справочник / Акад. труда и соц. отношений ; [П. Г. Бойдаченко и др.]. – М. : Экономика, 1999. – 236 с.
7. Симакова, Т. П. Формирование субъектной позиции семьи на основе социально-образовательного партнёрства : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Симакова Татьяна Петровна ; Том. гос. ун-т. – Томск, 2012. – 478 л.
8. Степихова, В. А. Социальное партнёрство в образовании: сущность и особенности / В. А. Степихина // Педагогика и психология образования. – 2015. – № 4. – С. 30–35.
9. Осипов, А. М. Социальное партнёрство в образовании: опыт и перспективы развития / А. М. Осипов // Педагогическое образование и наука. – 2017. – № 5. – С. 45–49.
10. Кривых, С. В. Социальное партнёрство в образовательной сфере как результат согласования интересов / С. В. Кривых // Образование и общество. – 2018. – № 6. – С. 40–44.
11. Гаранжа, Н. В. Система социального партнёрства в образовательной практике / Н. В. Гаранжа // Актуальные вопросы науки и практики в XXI в. : материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф. (20–22 дек. 2016 г.). – Нижневартовск, 2016. – С. 98–101.
12. Дементьева, О. М. Социальное партнёрство субъектов образовательного процесса : учеб.-метод. пособие / О. М. Дементьева, Г. Н. Ковалев. – М. : Моск. пед. гос. ун-т, 2017. – 198 с.
13. Тиховодова, А. В. Социальное партнёрство: сущность, функции, особенности развития в России / А. В. Тиховодова // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. Аспирант. тетр. – 2008. – № 25 (58). – С. 297–301.
14. Шобонов, Н. А. Принципы построения социального партнёрства в профессиональном образовании / Н. А. Шобонов, Ж. В. Смирнова, Н. М. Григорян // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – Вып. 58, ч. 2. – С. 301–305.
15. Бышева, М. В. Социальное партнёрство семьи и школы в непрерывном образовании детей / М. В. Бышева // Нижегородское образование. – 2018. – № 2. – С. 17–23.
16. Шнейдер, О. В. Социальное партнёрство. Проблемы и перспективы / О. В. Шнейдер // Педагогическое обозрение. – 2008. – № 4 (79). – С. 23–29.
17. Иванов, С. А. Социальное партнёрство как феномен цивилизации / С. А. Иванов // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2005. – Т. 8, № 3. – С. 79–99.
18. Левицкая, И. А. Социально-образовательное партнёрство в современных социокультурных условиях / И. А. Левицкая // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 250–253.
19. Козел, В. И. Социальное партнёрство в системе педагогического образования / В. И. Козел // Адукацыя і выхаванне. – 2016. – № 10. – С. 15–20.
20. Рогачёва, А. И. Условия реализации социального партнёрства в образовании / А. И. Рогачёва // Вестник Костромского государственного университета имени Н. А. Некрасова. – 2011. – Т. 17, № 3. – С. 60–63.

Поступила в редакцию 03.09.2025

E-mail: birulkristina@gmail.com

Birul Kristina

SOCIAL PARTNERSHIP IN EDUCATION: ESSENTIAL CHARACTERISTICS, STRUCTURE, IMPLEMENTATION DIRECTIONS

The article examines the phenomenon of social partnership within the education system. Its essential characteristics and structural components are revealed (including goals and objectives; subjects, objects, and levels; principles, conditions, and types; algorithm and directions of implementation), as well as the main forms of interaction.

Various scientific approaches to defining social partnership have been analyzed, and a refined author's definition has been proposed, taking into account the interdisciplinary nature of this phenomenon. The main directions of implementing social partnership have been systematized and characterized, and its key advantages within the education system have been identified.

Keywords: social partnership, education, subjects and objects of partnership, structure, areas of implementation, competencies, educational environment.