

мастерские, создающие уникальные предметы интерьера из старых деревянных паллет. Данные примеры показывают, что использование вторичного сырья может быть не только экологически безопасным, но и экономически выгодным.

Таким образом, изготовление сувенирных изделий из вторичного сырья – это не только способ уменьшить негативное влияние на окружающую среду, но и возможность создать уникальные и креативные товары. В условиях растущей конкуренции на рынке сувениров использование переработанных материалов может стать значительным конкурентным преимуществом.

Список использованной литературы

1. Юсфин, Ю.С. Промышленность и окружающая среда / Ю.С. Юсфин. – М. : Академкнига, 2002. – 470 с.
2. Аношко, А.Д. Возрождение металла / А.Д. Аношко. – Минск : Тэхналогія, 2012. – 199 с.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ КАК ОБЪЕКТ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ТРУДА

Клабук Иван (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – С.Н. Гладкий, старший преподаватель

Изделия декоративно-прикладного искусства играют важную роль в современном обществе, выполняя как эстетические, так и развивающе-воспитательные функции. Согласно мнению исследователей, «...ценность произведений народного декоративно-прикладного искусства состоит не только в том, что они представляют природный мир, материальную культуру, но еще и в том, что они являются памятниками культуры духовной. Именно духовная значимость предметов декоративно-прикладного искусства особенно возрастает в наше время» [1, с. 107–108].

Для того, чтобы изучение декоративных изделий из древесины на занятиях технического труда было для учащихся интересным и познавательным, необходимо внимательно подходить к выбору объектов трудовой деятельности. Так, был проведен опрос учащихся 6–8 классов ГУО «СШ № 14 г. Мозыря» (39 респондентов) на предмет выбора для изготовления декоративных изделий из древесины. В качестве возможных объектов трудовой деятельности с учётом возрастных особенностей и предполагаемого уровня компетенций были предложены:

– кухонные принадлежности: изделия, предназначенные для использования на кухне, которые имеют в отделке декоративный элемент (доски разделочные, ложки, подставки под горячее, подносы);

– деревянные игрушки, окрашенные и оформленные в яркие цвета (конструкторы, машинки, фигурки животных и др.);

– декоративные предметы интерьера: изделия, которые не только служат функциональными, но и придают эстетическую ценность интерьеру (вазы, шкатулки, рамки для картин и др.);

– деревянные сувениры: небольшие изделия, которые могут служить подарками или напоминанием о каком-либо событии или месте (магниты, брелоки, фигурки и др.).

По результатам опроса наиболее востребованными оказались кухонные принадлежности и деревянные сувениры (71,8 % опрошенных, 28 чел.). Далее, предпочтение было отдано деревянным игрушкам, которые выбрали 20,5 % опрошенных (8 чел.); а декоративные предметы интерьера заинтересовали 7,7 % опрошенных (3 чел.). В графе анкеты «Другое» зафиксировано предложение по изготовлению деревянных моделей, которые представляют собой уменьшенные копии реальных объектов, выполненные из дерева (модели зданий, автомобилей, кораблей). В данной графе также предлагалось зафиксировать мнение по отказу от изготовления декоративных изделий из древесины с использованием технологии выжигания в случае, если данный процесс не мотивирует учащегося на его освоение.

В составе вопросов для анкетирования учащимся предлагалось отметить реализуемые декоративными изделиями из древесины в современном обществе функции [1; 2; 3]:

– функция сохранения национальных культурных традиций, основанная на народных традициях и ремеслах декоративно-прикладного искусства помогает сохранять культурное наследие страны и передавать его следующим поколениям;

– образовательная функция: декоративные изделия из древесины могут служить учебными объектами трудовой деятельности учащихся, способствующими изучению не только истории и культуры страны, но и освоению производственных и ремесленных технологий обработки древесины, а также развивать творческие навыки работы с ней;

– утилитарная функция (практичности в использовании): спроектированность с учётом санитарно-гигиенических и эксплуатационных требований декоративных изделий из древесины, улучшения качества жизни, создания комфорта и удобства в быту;

– экономическая функция: изготовление сувенирных декоративных изделий из древесины поддерживает малый бизнес и ремесленников, создавая рабочие места и привлекая туристов, что способствует экономическому развитию региона.

Таким образом, объекты трудовой деятельности в виде сувенирной продукции из древесины, соответствующие представленным выше функциям, формируют у учащихся целостное восприятие окружающей гармоничной предметной среды, отвечающей духовным потребностям человека. Каждое изделие, выполненное вручную, обладает своей оригинальностью и новизной, что делает его особенно ценным для

потребителей. Изготовление сувенирной продукции из древесины, являясь видом декоративно-прикладного искусства, не только обогащает культурное пространство, но и оказывает значительное влияние на общество, экономику и индивидуальную жизнь людей.

Список использованной литературы

1. Своеобразие декоративно-прикладного искусства славянских народов / О.М. Корженко [и др.]. – БелгГИИК, 2018. – С. 104–147.

2. Величко, Л.Н. Особенности создания предметов быта в декоративно-прикладном искусстве / Л.Н. Величко, М.Б. Кодзаева, П.В. Румянцева // Вестник ГГУ. – 2023. – № 5. – С. 49–56.

3. Романова, М.Н. Результативность обучения учащихся технике изготовления декоративных изделий / М.Н. Романова. // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 81–2. – С. 506–509.

КОЛОРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ В ЖАНРЕ «ПЕЙЗАЖ»

Клещенок Даяна (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – О.С. Дорофеева, старший преподаватель

Декоративная композиция в изобразительном искусстве в жанре «Пейзаж» имеет собственную специфику учебных задач. Прежде всего, это условное понимание реалистического содержания композиции, предполагающее художественную интерпретацию – усиление одних свойств природы, например, цвета, и смягчение или нейтрализацию других, например, объёма, воздушной перспективы. В декоративной живописи поиск цветовой гармонии часто является основной задачей, с помощью цвета выражается содержание и идея, формируется целостность образа. Колористическая организация является фундаментом такой композиции, определяя ее эмоциональное воздействие и визуальное восприятие.

Целью нашего исследования являлось изучение колористической организации декоративной композиции в жанре «Пейзаж». Основные принципы колористической организации декоративной композиции в жанре «Пейзаж», которые мы выделили в качестве основных, это общая цветовая гармония, цветовой акцент, цвето-тотальная перспектива, композиция цветowych пятен в поле картины.

Цветовая гармония как один из принципов колористической организации может развиваться в определенном типе цветовой организации, которая определяет общее эмоционально-эстетическое состояние пейзажа. Рассмотрим основные типы цветowych гармоний.

Монохромная (однотоновая) цветовая гармония – наиболее простой тип цветовой организации, основанной на одном цветовом тоне, например, синий (или зеленый, красный, желтый). Отличительной особенностью является использование оттенков одного цветового тона, в который